

Die führende Mediengruppe für Zielgruppenkommunikation



Karriere & Studium



Life- style

▶ **Die führende Mediengruppe für Studierende und Young Professionals in Wien**

Wir produzieren **hochwertige Medien, Content** und **supplementäre Dienstleistungen** spezifisch für die Zielgruppe **StudentInnen** und **Young Professionals**. Dafür erfassen und servizieren wir die Lebenswelt junger Menschen – von internationalen **Bildungs-** bis hin zu urbanen **Lifestylethemen**.

Wir sind selbst Teil der Zielgruppe und produzieren **bedingungslos für die Zielgruppe: hochqualitativ, authentisch und auf Augenhöhe**.

Wir verfügen über ein **breites Kooperationsnetz**, bestehend aus den entscheidenden zielgruppen- und marktrelevanten Playern und haben den **direkten, ehrlichen Zugang** zu jungen, urbanen Menschen, Opinion Leadern und Multiplikatoren.

- ▶ **top-notch Content**
- ▶ **höchste Zielgruppengenauigkeit**
- ▶ **impactstark**

rd. **75%**

MARKTDURCHDRINGUNG

Unsere Produkte erreichen rund 75% im studentischen Marktsegment Wiens. Auf der größten Wirtschaftsuni (WU) sind es 100%.

rd. **4,3 Mio.**

SEITENAUFRUFE PRO JAHR

Unsere Online-Plattformen Goodnight.at und Welthandelsplatz.at sind in ihren Segmenten führend und wachsen kontinuierlich.

rd. **130K**

UNIQUE USER PRO MONAT

Wir kommunizieren monatlich mit über 130.000 Unique Usern. Über 90% kommen dabei direkt aus der Zielgruppe 18-35 Jahre.

rd. **38K**

REGISTRIERTE NUTZERINNEN

Über 38.000 Kund:innen erreichen wir regelmäßig via Newsletter und weitere Aussendungen.



STEIL

OHZ WU



KarriereKit.at

Rise

**mein.job
magazin**

ZIELGRUPPENMEDIEN



Das digitale Stadtmagazin für Wien

5

STEIL

Das WU-Magazin

12



Die ÖH WU Digitalmedien

15



Welthandelsplatz.at

Das WU-Buchungstool

17



Das digitale Karrieremagazin

19

Rise

Das Karrieremagazin der Uni Wien

22

**mein.job
magazin**

Das Berufs- und Karrieremagazin der TU Wien

24

**TU day
messeguide**

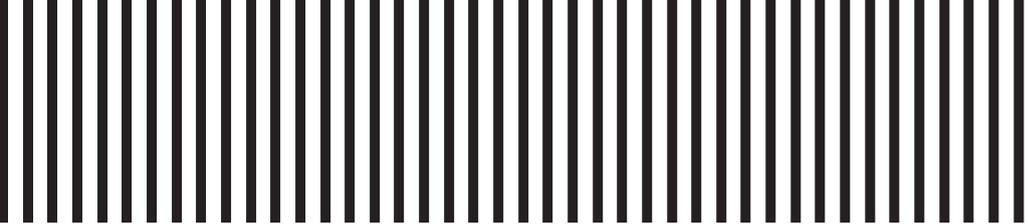
Die Online-Plattform der TU Karrieremesse

26

job.im.blick

Berufsbilder in Technik und Naturwissenschaften

28



Goodnight.at

ONLINE

Zielgruppe

- Studierende und Young Professionals in Wien
- trendaffin, konsumfreudig und vielseitig interessiert
- zwischen 18 und 35 Jahren

Reichweite

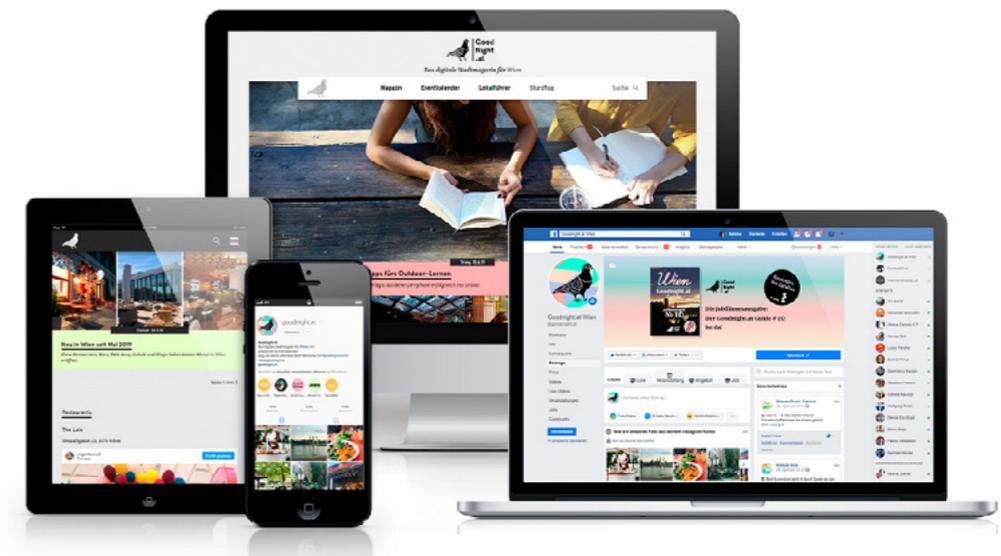
Unique Clients	—	über 100k pro Monat
Seitenaufrufe	—	über 330k pro Monat
Facebook	—	über 50k
Instagram	—	über 30k
Newsletter	—	über 8k wöchentlich

Crossmediale Einbettung

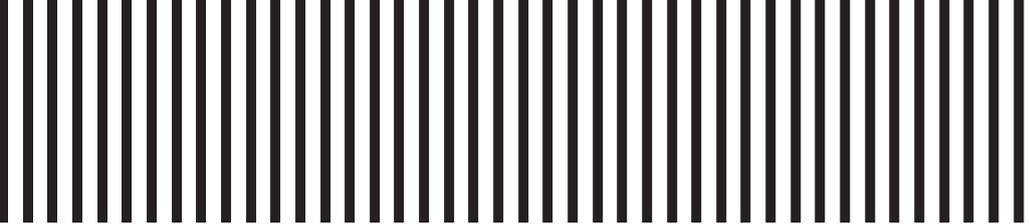
print - digital - interaktiv

Goodnight.at Guide	—	Auflage 100.000
Newbie Guide	—	Auflage 30.000
„Good Life“ im STEIL	—	Auflage 250.000 p.a.

Goodnight.at ist das angesagteste Online-Magazin für junge, urbane LeserInnen in Wien. Die Artikel, Interviews, Fotostrecken, Insider-Tipps und Tools unserer Redaktion sind selbst Teil urbaner Popkultur.



*Vorliegende Nutzer- und Prozentzahlen sind gerundet bzw. Durchschnittswerte (Stand 2019)



Goodnight.at

ONLINE

Step 1: Zieldefinition

Definition Ihrer Werbeziele und Kommunikationsstrategie.

Step 2: Ideenreation & Konzeptionierung

Entwicklung von kreativen Umsetzungsideen und einem maßgeschneiderten Konzept.

Step 3: Umsetzung

Hochwertige Umsetzung und sinnvolle Einbettung in unseren Content.

Step 4: Schaltung & Aktivierung

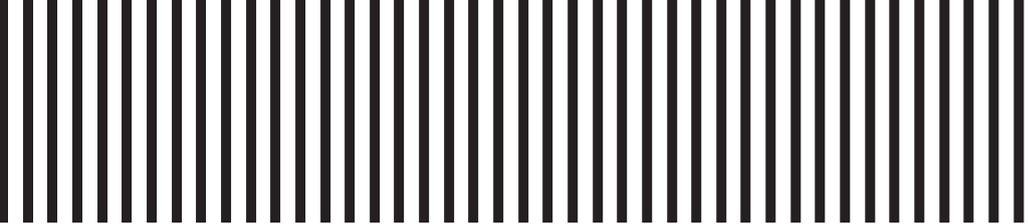
Schaltung des Artikels oder der Artikelserie über Goodnight.at für über 100k LeserInnen und impactstarke Aktivierung via Social-Media-Channels mit über 80k Follower.

- Advertorial ab € 790,-
- Video-Advertorial ab € 1.290,-
- Facebook ab € 550,-
- Instagram ab € 690,-
- Newsletter ab € 450,-

Storytelling

Wir betten Ihr Unternehmen, Ihre Dienstleistung oder Ihr Produkt hochwertig und sinnvoll in den redaktionellen Content von Goodnight.at ein, schaffen Aufmerksamkeit und Reichweite sowie ein freshes, sympathisches Image. Dabei unterstützen wir Sie von der Idee bis zur Umsetzung.





Goodnight.at

ONLINE

Gastronomie, Events & Kultur

Locations

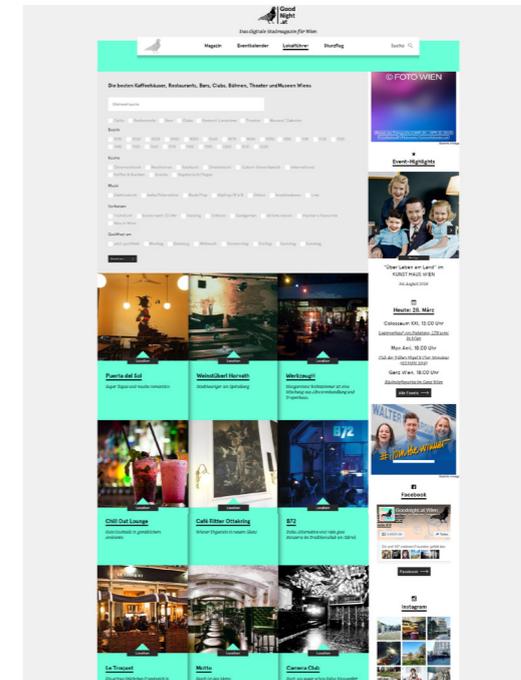
Lokale, Clubs und Kultureinrichtungen featuren wir prominent auf der Startseite sowie in unserem hochfrequentierten & beliebten Lokalführer:

- Eintrag in den Online-Lokalführer & Goodnight.at Guide (Print) € 590,- p. Jahr
- Eintrag in den Online-Lokalführer (online-only) € 490,- p. Jahr
- Startseiten-Fixierung des Lokaleintrags € 490,- p. Woche

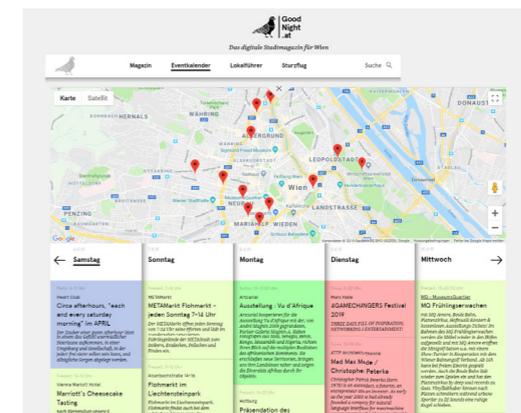
Events

Events bewerben wir umfassend & reichweitenstark als prominentes Event-Highlight (Startseitenpräsenz, Ankündigungstext, Bild und Link), in der wöchentlichen Event-Übersicht „Wochenende in Wien“ sowie im beliebten Eventkalender.

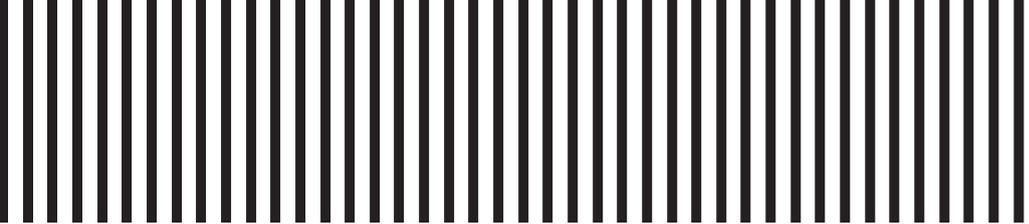
- Bewerbung von 1 Event ab € 490,-
- Bewerbung von 5 Events im Paket ab € 1.960,-



Lokalführer



Eventkalender



Goodnight.at

ONLINE

Bannerformate

Desktop

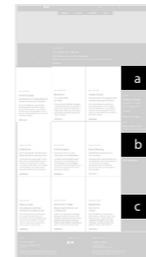
Super Banner



40,- / 35,-
(a / b)

Standard: 728 × 90 Px
Optimal: 960 × 90 Px

Medium Rectangle



35,- / 30,- / 25,-
(a / b / c)

Standard: 300 × 250 Px
Optimal: 320 × 250 Px

Tailored Box



45,- / 40,- / 30,-
(a / b / c)

Optimal: 320 × 500 Px

Mobil

Maxi Banner



45,- / 40,- / 30,-
(a / b / c)

Standard: 300 × 250 Px
Optimal: 320 × 250 Px

Skyscraper



30,-

Standard: 200 × 600 Px

Billboard



60,- / 45,-
(a / b)

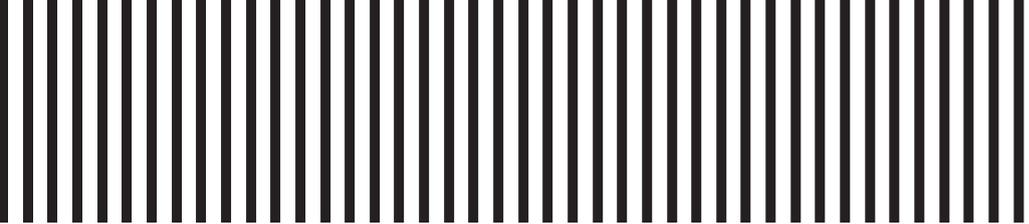
Standard: 970 × 250 Px

Half Page Ad



60,-
(a / b)

Standard: 300 × 600 Px



Goodnight.at Guide

PRINT

Zielgruppe

- Studierende und Young Professionals in Wien
- trendaffin, konsumfreudig und vielseitig interessiert
- zwischen 18 und 35 Jahren

Auflage

100.000 Stück in Wien

Format

A6-Pocketformat (105 x 145mm + 3mm), ca. 100 Seiten

Erscheinung

jährlich, Mai 2024

Distribution

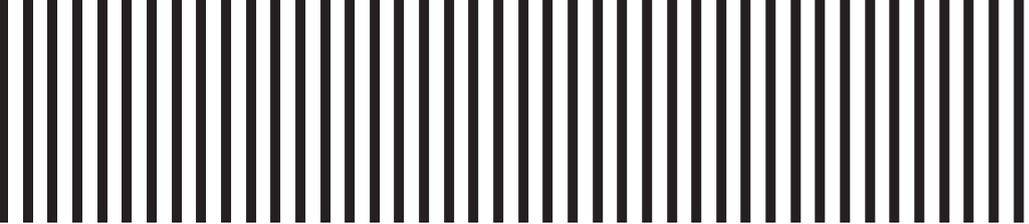
Das ganze Jahr über kostenlos in über 100 Partnerlokalen, Kulturstätten und Großunternehmen, Universitätsbuchhandlungen, in Beratungsstellen von Universitäten und Hochschülerschaften, in Studentenheimen, Studentenorganisationen, Erstsemestrigen-Taschen, bei der Jugendinfo WienXtra und auf Events und Designmärkten erhältlich.

Der auflagenstärkste und beliebteste Lokal- und Kulturguide Wiens präsentiert rund 130 der angesagtesten Cafés, Restaurants, Bars, Clubs, Shops, Bühnen, Museen und Ausflugsziele der Hauptstadt. Seit 2010 produziert Goodnight.at jährlich eine aktualisierte Auflage dieses Erfolgsprodukts im neuen Design.



Inserate

	U4	105 x 145mm + 3mm	€ 10.900,-
	U2	105 x 145mm + 3mm	€ 7.500,-
	U3	105 x 145mm + 3mm	€ 5.900,-
	Kern 1/1	105 x 145mm + 3mm	€ 4.500,-
	Kern 1/2		€ 2.800,-
	Redaktioneller Beitrag 1/2		€ 590,-



Newbie Guide

PRINT

Zielgruppe

- StudienanfängerInnen und Wien-Newbies zwischen 18 und 23 Jahren
- offen für Neues und vielseitig interessiert

Auflage

30.000-40.000 Stück in Wien

In der Gesamtauflage enthalten sind auch Sondereditionen der drei größten Universitätsstandorte WU Wien, Uni Wien und TU Wien mit maßgeschneiderten Inhalten.

Format

A6-Pocketformat (105 x 145mm + 3mm), ca. 100 Seiten

Erscheinung

jährlich, September 2024

Distribution

- exklusive Partnerschaften mit Hochschülerschaften
- Direktverteilung bei Events
- Direktversand an zahlreiche Studierendenheime

Der Wien-Guide für Erstsemestrige und junge Studierende von den Goodnight.at-RedakteurInnen. Der ultimative Leitfaden durchs erste Semester – von Studien- und Wohn-Tipps bis zu den besten Studentenpartys, perfekt um Wien kennen und lieben zu lernen.



Inserate

	U4	105 x 145mm + 3mm	€ 7.900,-
	U2	105 x 145mm + 3mm	€ 5.900,-
	U3	105 x 145mm + 3mm	€ 4.900,-
	Kern 1/1	105 x 145mm + 3mm	€ 3.500,-
	Kern 1/2	105 x 72,5mm + 3 mm	€ 2.100,-
	Kern 1/2	53 x 145mm + 3 mm	€ 2.100,-

Wir gestalten gerne Advertorials für Sie. Sagen Sie uns Ihr Thema und wir schneiden die Anzeige auf die Zielgruppe zu.

WU-Magazin STEIL

PRINT

Zielgruppe

WU-Studierende:

- statistisch die kaufkräftigste Studierendengruppe
- überdurchschnittlich markenaffin und konsumfreudig
- MitarbeiterInnen, MeinungsbildnerInnen und A-Schicht-KäuferInnen von heute und morgen

Auflage

25.000 Stück

Format

210 × 270mm + 3mm

Erscheinung

monatlich, 10 Ausgaben p.a. + Sonderausgaben

Distribution

- Direktversand gratis per Post an alle WU-Studierenden und alle WU-MitarbeiterInnen
- Marktdurchdringung 100%

STEIL ist das modernste StudentInnenmagazin Österreichs der größten Wirtschaftsuni Europas. Das Magazin wird jeden Monat gratis, per Post direkt an die Studienadresse aller WU-StudentInnen und zahlreiche Unternehmen versandt. Das bedeutet 100% Marktdurchdringung.



STEIL

PRINT

Inserate

Mit STEIL erreichen Sie monatlich
23.500 WU-StudentInnen.

Redaktionelle Präsenz

Wir gestalten auch gerne
Advertorials für Sie.

Sagen Sie uns Ihr Thema
und wir schneiden die
Anzeige auf die WU-Ziel-
gruppe zu.

	Format	Breite × Höhe in mm	Preis exkl. Abgaben
	1/1	210 × 270 + 3mm	€ 4.500,-
	1/2	105 × 270 + 3mm 210 × 135 + 3mm	€ 2.900,-
	1/3	70 × 270 + 3mm 210 × 90 + 3mm	€ 1.900,-
	1/4	105 × 135 + 3mm 210 × 68 + 3mm	€ 1.600,-
	1/6	105 × 90 + 3mm 210 × 45 + 3mm	€ 1.100,-
	1/8	105 × 68 + 3mm 210 × 34 + 3mm	€ 900,-

STEIL

PRINT

Erscheinungsrhythmus

Mit STEIL erreichen Sie monatlich
23.500 WU-StudentInnen.

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungsdatum
Jänner	Do. 14.12.2023	Do. 21.12.2023
Februar	Do. 18.01.2024	Do. 25.01.2024
März	Do. 22.02.2024	Do. 29.02.2024
April	Do. 21.03.2024	Do. 28.03.2024
Mai	Do. 25.04.2024	Do. 02.05.2024
Juni	Do. 23.05.2024	Do. 30.05.2024
September	Do. 05.09.2024	Do. 12.09.2024
Oktober	Do. 26.09.2024	Do. 03.10.2024
November	Do. 24.10.2024	Do. 31.10.2024
Dezember	Do. 21.11.2024	Do. 28.11.2024

ÖH WU

ONLINE

Digitalmedien

Über die Website oeh-wu.at, den wöchentlich ausgesendeten Newsletter und Social Media erhalten die WU-Studierende studienrelevante Informationen, Deadlines, Events, Jobs und Unterhaltung direkt auf ihr Smartphone.

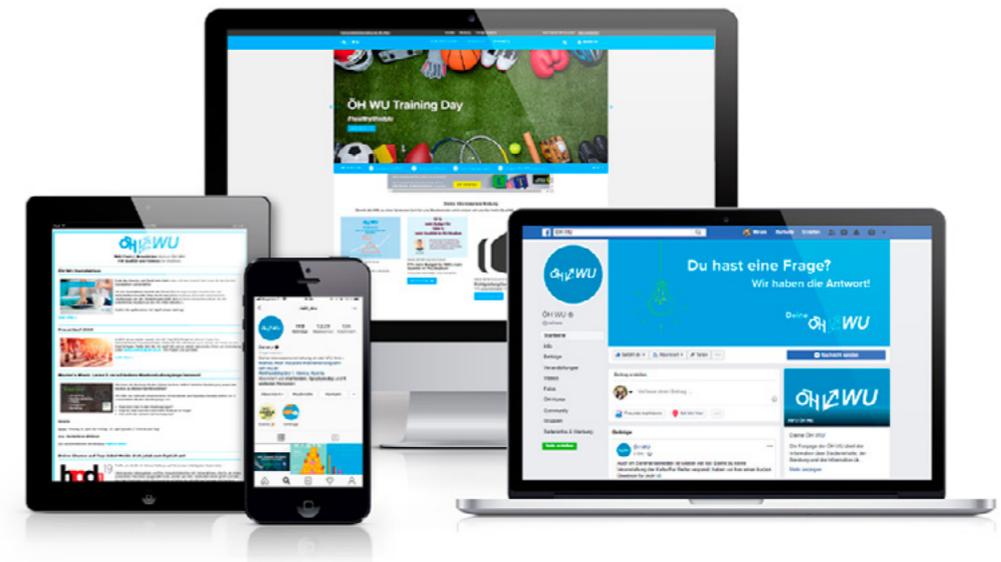
Zielgruppe

WU-Studierende:

- statistisch die kaufkräftigste Studierendengruppe
- überdurchschnittlich markenaffin und konsumfreudig
- MitarbeiterInnen, MeinungsbildnerInnen und A-Schicht-KäuferInnen von heute und morgen

Reichweite

Unique Clients	—	rd. 15k pro Monat
Newsletter	—	über 15k wöchentlich
Facebook	—	über 17k
Instagram	—	über 10k



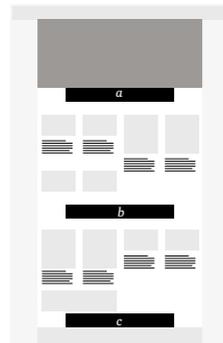
ÖH WU

ONLINE

Bannerformate

Desktop

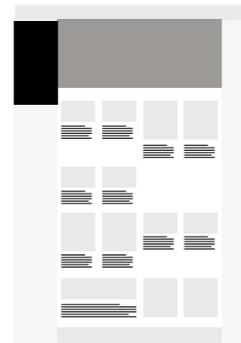
Super Banner



40,- / 35,- / 30,-
(a / b / c)

728 × 90 Px

Half Page Ad



50,- / 45,- / 40,-
linke Seite

300 × 600 px

Skyscraper

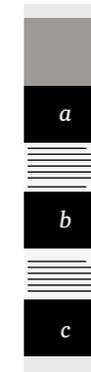


40,-
(links / rechts)

160 × 600 Px

Mobil

Medium Rectangle



40,- / 35,- / 30,-
(a / b / c)

320 × 250 Px



Welthandelsplatz.at

Welthandelsplatz.at

ONLINE

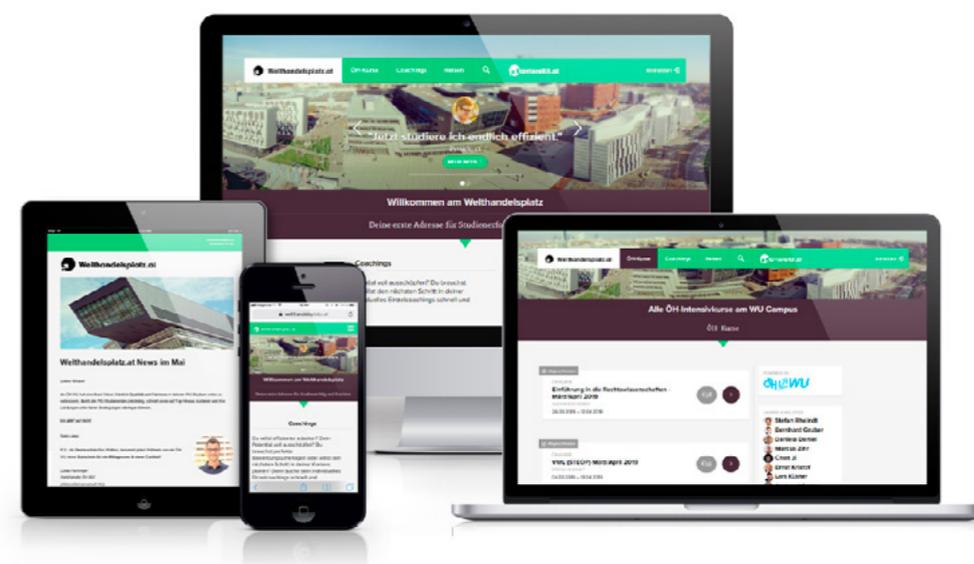
Zielgruppe

- Studierende und Young Professionals mit Fokus auf Wirtschaft und Wirtschaftsrecht an der WU
- LeistungsträgerInnen & Future Decision Makers
- überdurchschnittlich gebildet & karriereinteressiert

Reichweite

Aktive User	—	bis zu 16k pro Monat
Registrierte Nutzer	—	rd. 17k
Seitenaufrufe	—	bis zu 60k pro Monat
Newsletter	—	rd. 15k

Welthandelsplatz.at ist die Adresse, an der Sie 23.500 WU-Studierende finden. Welthandelsplatz.at ist das zentrale Buchungstool am neuen WU Campus. Welthandelsplatz.at bietet hochqualitative Intensivkurse und Karriereangebote sowie Reisen und Veranstaltungen an.



*Vorliegende Nutzer- und Prozentzahlen sind gerundet bzw. Durchschnittswerte (Stand 2019)



Welthandelsplatz.at

Welthandelsplatz.at

ONLINE

Bannerformate

Desktop

Startseiten-Hero



50,-

943 x 295 Px

Sidebar-Banner



35,-

262 x 163 Px

Content-Ad



35,-

747 x 233 Px

Half Page Ad



60,-

300 x 600 Px

Skyscraper



40,-

160 x 600 Px

Superbanner



40,-

728 x 90 Px

Mobil

Medium Rectangle



35,- / 30,- / 25,-
(a / b / c)

330 x 206 Px

Karrierekit.at

ONLINE

Zielgruppe

- Studierende und Young Professionals mit Fokus auf Wirtschaft, Jus und MINT-Fächer
- LeistungsträgerInnen & Future Decision Makers
- überdurchschnittlich gebildet & karriereinteressiert

Reichweite

Eingebettet in das Buchungstool Welthandelsplatz.at spricht die interaktive Informations-Plattform gezielt alle karriereinteressierten Studierendenösterreichweit an.

Das digitale Karrieremagazin für Studierende und Young Professionals gibt bereits während des Studiums Orientierung, karriererelevante Informationen, wertvolle Insights zur Bewerbung und bietet aktive Entscheidungshilfen bei der Wahl von Praktika, Traineeships und dem ersten Job.



KarriereKit.at

ONLINE

Imagewerbung

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem spannenden, innovativen, zielgruppengerechten Context und profitieren Sie von den Ideen des kreativen Redaktionsteams.

- Video: im Schnelldurchlauf durch das Unternehmen
- Artikel: Firmenportrait

Recruiting

Begeistern Sie Studierende und AbsolventInnen von Ihrem Unternehmen, finden Sie attraktive ArbeitnehmerInnen und binden Sie langfristig.

- Video/ Artikel: 5 Fragen an HR-ManagerIn
- Video/ Artikel: MitarbeiterInnen berichten aus ihrem Joballtag
- Video/ Artikel: Spannende Praktika, Traineeprogramme, Jobprofile

Start-ups

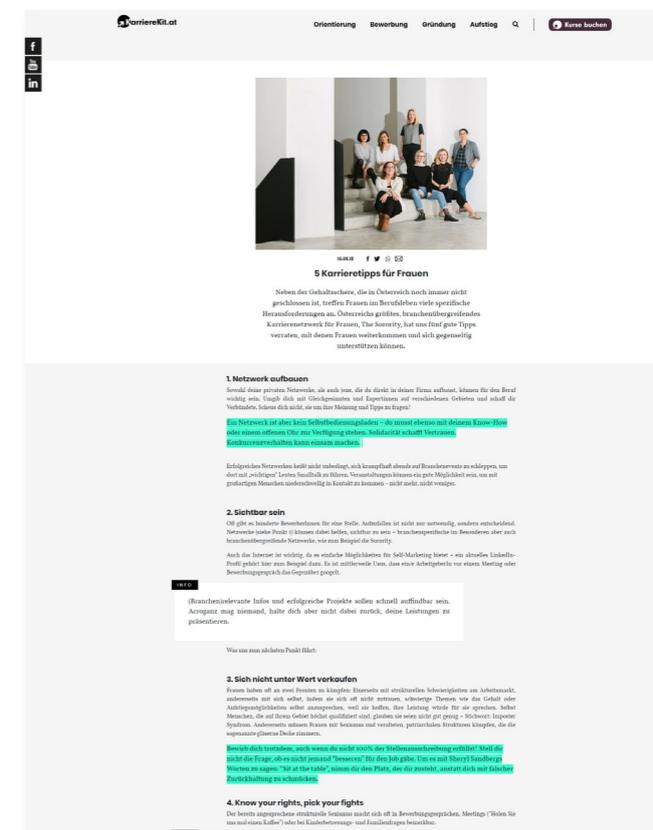
Positionieren Sie sich im innovativen Umfeld der Start-up-Szene und geben Sie wertvolle Expertise an gründungsinteressierte Studierende und junge GründerInnen.

Events

Ihre Recruiting- und Karriere-Events bewerben wir umfassend als prominentes Event-Highlight auf KarriereKit.at sowie über Social Media.

Storytelling

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem attraktiven, hochmodernen und zielgruppengerechten Umfeld und gewinnen Sie die Aufmerksamkeit karriereinteressierter Studierender aus Wirtschaft, Recht und MINT-Fächern in ganz Österreich. Wir unterstützen Sie dabei von der Idee bis zur Umsetzung.



Karrierekit.at

ONLINE

Bannerformate

Desktop

Billboard



50,- / 42,- / 35,-
(a / b / c)

800 x 250 Px

Half Page Ad



50,-

300 x 600 Px

Superbanner



40,- / 32,- / 28,-
(a / b / c)

728 x 90 Px

Medium Rectangle



35,- / 30,- / 25,-
(a / b / c)

300 x 250 Px

Mobil

Medium Rectangle



35,- / 30,- / 25,-
(a / b / c)

300 x 250 Px

Rise

Rise

PRINT

Zielgruppe

alle Studierenden/AbsolventInnen der Universität Wien

Auflage

20.000 Stk, davon mindestens 7.000 im Direktversand

Format

190 × 265 + 3mm

Erscheinung

semesterweise, März und Oktober 2024

Distribution

mind. 7.000 Direktversand (direkt per Post an die Studienadresse), je nach Themenschwerpunkt direkt an die relevanten Studierenden-Segmente in den Wirtschafts- und Rechtswissenschaften sowie in der Mathematik und Informatik

- Direktverteilung an den Standorten der Universität Wien
- Präsenz auf den Karriereevents von Uniport, dem Karriereservice der Universität Wien

Das Karrieremagazin für Studierende und Young Professionals der Universität Wien. Das Rise setzt sich mit Themen rund um den Berufseinstieg, -aufstieg und -umstieg auseinander und beleuchtet Trends in der Arbeitswelt – stets zielgruppengerecht, innovativ und kreativ.



Rise

PRINT

Inserate

	Format	Breite × Höhe in mm	Preis exkl. Abgaben
Redaktionelle Präsenz Wir gestalten auch gerne Advertorials für Sie. Sagen Sie uns Ihr Thema und wir schneiden die Anzeige auf die Zielgruppe zu.		1/1 190 × 265 + 3mm	
		U4	€ 5.990,-
		U2	€ 4.990,-
		U3	€ 4.500,-
		Kern	€ 4.500,-
		1/2 95 × 265 + 3mm 190 × 132 + 3mm	€ 2.900,-
		1/3 64 × 265 + 3mm 190 × 88 + 3mm	€ 1.900,-
		Advertorial 190 × 265 + 3mm	€ 3.000,-

mein.job magazin

PRINT

Das Berufs- und Karrieremagazin richtet sich an alle Studierenden und AbsolventInnen der TU Wien aus den verschiedensten Fachrichtungen. Inhaltlich beschäftigt sich mein.job genau mit den Themen, die die Generation Z beschäftigen und interessieren. Es werden Karriereinfos, Job- und Bewerbungstipps, aktuelle Arbeitsmarkttrends und Erfolgsgeschichten aufbereitet.

Unternehmen und Firmenpartnern bietet mein.job eine Plattform, um Unternehmenswerte zu präsentieren, sich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren und so den Spitzennachwuchs für sich zu gewinnen.

- das Berufs- und Karrieremagazin der TU Wien
- Frühjahrs und Herbstausgabe direkt zum Semesterbeginn

Zielgruppe

- alle 26.000 TU-Studierende und 2.600 AbsolventInnen der TU darunter
 - 6.000 Informatik- und Wirtschaftsinformatik
 - 2.250 Bauingenieurwesen
 - 2.600 Elektrotechnik
 - 2.200 Maschinenbau
 - 1.500 Technische Mathematik
 - 2.000 Technische Physik
 - 2.000 Wirtschaftsingenieurwesen

Auflage

10.000 Stück

Format

210 x 260 mm

Erscheinung

semesterweise, März und Oktober 2024

Distribution

Ganzjährige OnCampus-Präsenz an der TU Wien (Infopoints am TU Gelände sowie in den Seminarräumen und Lehrräumen der TU Wien)

- Präsenz im TU Career Center und auf TU Karriereevents



mein.job magazin

PRINT

Inserate

	Format	Breite × Höhe in mm	Preis exkl. Abgaben
<p>Redaktionelle Präsenz Wir gestalten auch gerne Advertorials für Sie. Sagen Sie uns Ihr Thema und wir schneiden die Anzeige auf die Zielgruppe zu.</p> 	1/1	210 × 260 + 3mm	
	U4		€ 4.390,-
	U3		
	U2		
	Kern		€ 3.690,-
	1/2		
		105 × 260 + 3mm 210 × 130 + 3mm	€ 2.390,-
	Advertorial	210 × 260 + 3mm	€ 3.690,-

tucareer.com

Alle Preise verstehen sich exklusive Steuern und Abgaben. Rabattierung bei Mehrfachbuchungen.

TUday Online-Messeguide

ONLINE

Der Online-Messeguide unter today.at für die Jobmesse der TU Wien (16.05.2024, **über 6.000 Besucher:innen**) mit allen Infos rund um das Event sowie weiterführende Themenfelder und Einblicke.

— das zentrale Informations- und Orientierungstool für alle Messe-Besucher:innen

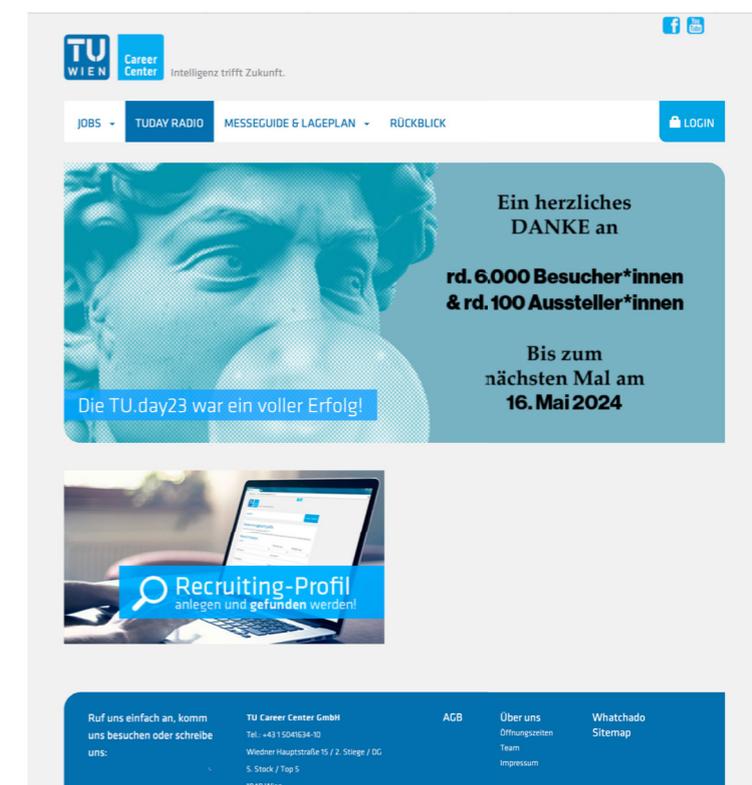
Facts & Figures

— über 6.000 Jobinteressierte und damit potentielle Mitarbeiter:innen von morgen
über 100 Aussteller:innen
über 20 Expert:innen-Interviews im TU-Radio-Talk

Zielgruppe

— alle 26.000 TU-Studierende und 2.600 Absolvent:innen der TU darunter
6.000 Informatik- und Wirtschaftsinformatik
2.250 Bauingenieurwesen
2.600 Elektrotechnik
2.200 Maschinenbau
1.500 Technische Mathematik
2.000 Technische Physik
2.000 Wirtschaftsingenieurwesen

— über 6.000 Messebesucher:innen sowie weitere Jobinteressierte



TUday Online-Messeguide

ONLINE

Desktop

Redaktionelle Präsenz

Wir gestalten auch gerne Online-Advertortials für Sie. Sagen Sie uns Ihr Thema und wir schneiden die Anzeige auf die Zielgruppe zu.

Billboard



1 Woche
€ 550,-

800 x 250 Px

Half Page Ad



1 Woche
€ 550,-

300 x 600 Px

Skyscraper



1 Woche
€ 450,-

160 x 600 Px

Medium Rectangle



1 Woche
€ 350,-

300 x 250 Px

Mobil

Medium Rectangle



1 Woche
€ 350,-

300 x 250 Px

tucareer.com

Alle Preise verstehen sich exklusive Steuern und Abgaben. Rabattierung bei Mehrfachbuchungen.

job.im.blick

PRINT

Der Katalog für Berufsbilder in Technik und Naturwissenschaften job.im.blick wurde vom TU Career Center konzipiert, um für TU-Studierende praxisnahe Einblicke in ihre zukünftige Berufswelt zu schaffen.

Nach Fachbereichen gegliedert werden über 70 Berufsbilder vorgestellt, die aktuell am Arbeitsmarkt besonders nachgefragt werden.

Für Unternehmen bietet die jährlich erscheinende Ausgabe eine Plattform, um sich als attraktive/r Arbeitgeber:in aus Industrie, Forschung und Wirtschaft anhand konkreter Berufe für technische und naturwissenschaftliche Studien zu positionieren.

Zielgruppe

- alle 26.000 TU-Studierende und 2.600 Absolvent:innen der TU darunter
 - 6.000 Informatik- und Wirtschaftsinformatik
 - 2.250 Bauingenieurwesen
 - 2.600 Elektrotechnik
 - 2.200 Maschinenbau
 - 1.500 Technische Mathematik
 - 2.000 Technische Physik
 - 2.000 Wirtschaftsingenieurwesen

Auflage

6.000 Stück

Format

210 x 297 mm, A4

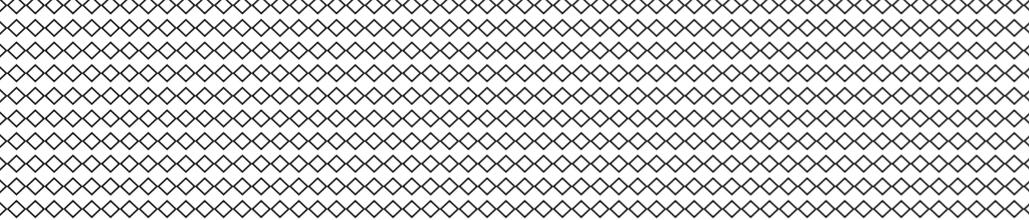
Erscheinung

jährlich, November 2024

Distribution

- Direktverteilung an alle TeilnehmerInnen des Talente Programms der TU Wien sowie TeilnehmerInnen der Workshoptage karriere.zeit
- Direktverteilung an Teilnehmer:innen der TUDay & youngtalents.day
- dauerhafte Präsenz im TU Career Center





Inserate

	Format	Breite × Höhe in mm	Preis exkl. Abgaben
	1/1	210 × 297 + 3mm	
	U4		€ 4.390,-
	U2		€ 4.390,-
	U3		€ 4.390,-

Kontakt

Geschäftsführung

Mag. Sabrina Klatzer

+43 664 247 69 40

sabrina.klatzer@marblehouse.at

Marble House GmbH

Schwindgasse 14/6, 1040 Wien

www.marblehouse.at

Wenn Sie wollen, dass
über Sie geredet wird...

REDEN SIE MIT UNS.



**ENTSCHEIDEND
NÄHER DRAN.**