

„Good Life“ im STEIL

PRINT

Zielgruppe

WU-Studierende:

- statistisch die kaufkräftigste Studierendengruppe
- überdurchschnittlich markenaffin und konsumfreudig
- MitarbeiterInnen, MeinungsbildnerInnen und A-Schicht-KäuferInnen von heute und morgen

Auflage

25.000 Stück

Format

210 × 270mm + 3mm

Erscheinung

monatlich, 10 Ausgaben p.a. + Sonderausgaben

Distribution

- Direktversand gratis per Post an alle WU-Studierenden und sämtliche Institute sowie an rund 600 Unternehmen
- Marktdurchdringung 100%

GOOD LIFE ist die Lifestyle-Rubrik im STEIL, dem StudentInnenmagazin der WU, und zugleich modernstes Unimagazin Österreichs. **GOOD LIFE** wird von Goodnight.at bespielt und bietet Insider-Tipps, Empfehlungen und Unterhaltung.



Inserate



1/2 Seite
210 × 68mm + 3mm € 2.450,-



1/3 Seite
210 × 90mm + 3mm € 1.590,-



1/6 Seite
210 × 45mm + 3mm € 850,-

Wir gestalten gerne Advertorials für Sie. Sagen Sie uns Ihr Thema und wir schneiden die Anzeige auf die WU-Zielgruppe zu.