

Goodnight.at Guide

PRINT

Zielgruppe

- Studierende und Young Professionals in Wien
- trendaffin, konsumfreudig und vielseitig interessiert
- zwischen 18 und 35 Jahren

Auflage

100.000 Stück in Wien

Format

A6-Pocketformat (105 x 145mm + 3mm), ca. 100 Seiten

Erscheinung

jährlich, Mai 2021




Distribution

Das ganze Jahr über kostenlos in über 100 Partnerlokalen, Kulturstätten und Großunternehmen, Universitätsbuchhandlungen, in Beratungsstellen von Universitäten und Hochschülerschäften, in Studentenheimen, Studentenorganisationen, Erstsemestrigen-Taschen, bei der Jugendinfo WienXtra und auf Events und Designmärkten erhältlich.

Der auflagenstärkste und beliebteste Lokal- und Kulturguide Wiens präsentiert rund 130 der angesagtesten Cafés, Restaurants, Bars, Clubs, Bühnen und Museen der Hauptstadt. Seit 2010 produziert Goodnight.at jährlich mindestens eine aktualisierte Auflage dieses Erfolgsprodukts in jeweils neuem Design.



Inserate

	<i>Kern 1/1</i>	<i>105 x 145mm + 3mm</i>	<i>€ 3.900,-</i>
	<i>Kern 1/2</i>	<i>53 x 145mm + 3mm</i>	<i>€ 2.450,-</i>
	<i>Redaktioneller Beitrag 1/2</i>		<i>€ 490,-</i>