

Goodnight.at Guide

PRINT

Zielgruppe

- Studierende und Young Professionals in Wien
- trendaffin, konsumfreudig und vielseitig interessiert
- zwischen 18 und 35 Jahren

Auflage

100.000 Stück in Wien

Format

A6-Pocketformat (105 x 145mm + 3mm), ca. 100 Seiten

Erscheinung

jährlich, Mai 2022



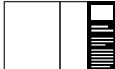
Distribution

Das ganze Jahr über kostenlos in über 100 Partnerlokalen, Kulturstätten und Großunternehmen, Universitätsbuchhandlungen, in Beratungsstellen von Universitäten und Hochschülerschaften, in Studentenheimen, Studentenorganisationen, Erstsemestrigen-Taschen, bei der Jugendinfo WienXtra und auf Events und Designmärkten erhältlich.

Der auflagenstärkste und beliebteste Lokal- und Kulturguide Wiens präsentiert rund 130 der angesagtesten Cafés, Restaurants, Bars, Clubs, Shops, Bühnen, Museen und Ausflugsziele der Hauptstadt. Seit 2010 produziert Goodnight.at jährlich eine aktualisierte Auflage dieses Erfolgsprodukts im neuen Design.



Inserate

	<i>Kern 1/1</i>	<i>105 x 145mm + 3mm</i>	€ 3.900,-
	<i>Kern 1/2</i>	<i>53 x 145mm + 3mm</i>	€ 2.450,-
	<i>Redaktioneller Beitrag 1/2</i>		€ 550,-