

ÖH WU

ONLINE

Digitalmedien

Über die Website oeh-wu.at, den wöchentlich ausgesendeten Newsletter und Social Media erhalten die WU-Studierenden studienrelevante Informationen, Deadlines, Events, Jobs und Unterhaltung direkt auf ihr Smartphone.

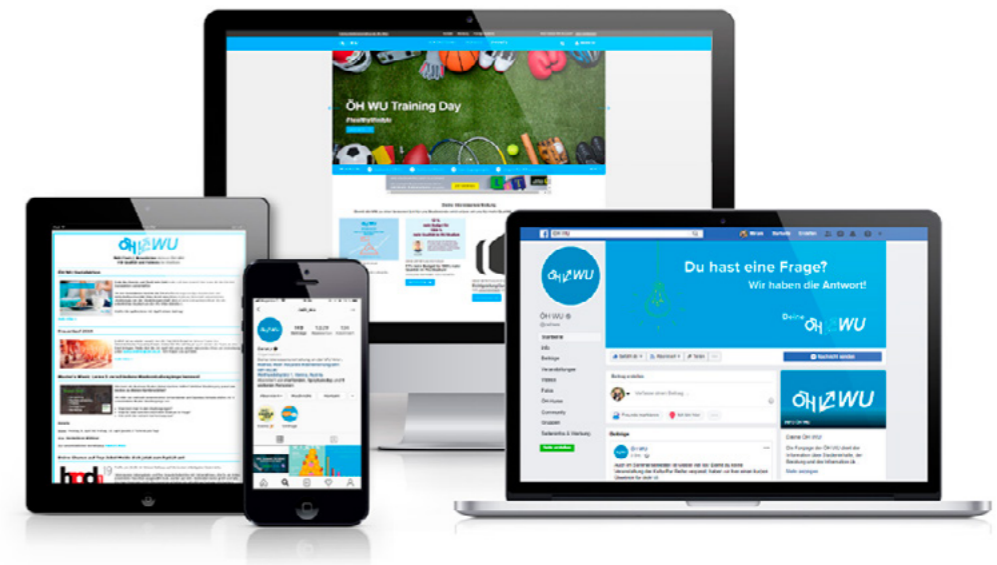
Zielgruppe

WU-Studierende:

- statistisch die kaufkräftigste Studierendengruppe
- überdurchschnittlich markenaffin und konsumfreudig
- MitarbeiterInnen, MeinungsbildnerInnen und A-Schicht-KäuferInnen von heute und morgen

Reichweite

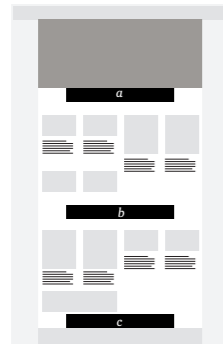
Unique Clients	—	rd. 15k pro Monat
Newsletter	—	über 13k wöchentlich
Facebook	—	über 17k
Instagram	—	über 4k



Bannerformate

Desktop

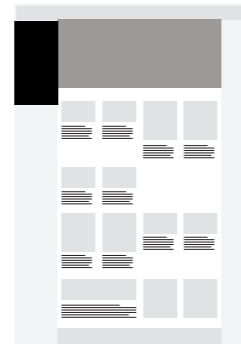
Super Banner



40,- / 35,- / 30,-
(a / b / c)

728 × 90 Px

Half Page Ad



50,- / 45,- / 40,-
linke Seite

300 × 600 px

Skyscraper



40,-
(links / rechts)

160 × 600 Px

Mobil

Medium Rectangle



40,- / 35,- / 30,-
(a / b / c)

320 × 250 Px