

Voice of Diversity

PRINT

VOICE of DIVERSITY ist das erste und einzige Eventformat, das exklusiv bei 30.000 Studierenden der TU Wien Diversität im Bewerbungsprozess zum Thema macht. Den Höhepunkt dieser einzigartigen Kampagne bildet die «Blind Audition» am 4.–6. Mai 2021. Hier werden Unternehmen den Studierenden in einem spannenden und andersartigen Setting begegnen.

Zielgruppe

- alle 30.000 Studierende und AbsolventInnen der TU Wien darunter
 - 6.000 Informatik- und Wirtschaftsinformatik
 - 2.250 Bauingenieurwesen
 - 2.600 Elektrotechnik
 - 2.200 Maschinenbau
 - 1.500 Technische Mathematik
 - 2.000 Technische Physik
 - 2.000 Wirtschaftsingenieurwesen
- über 4.000 MessebesucherInnen sowie weitere Jobinteressierte

Auflage

5.000 Stück

Format

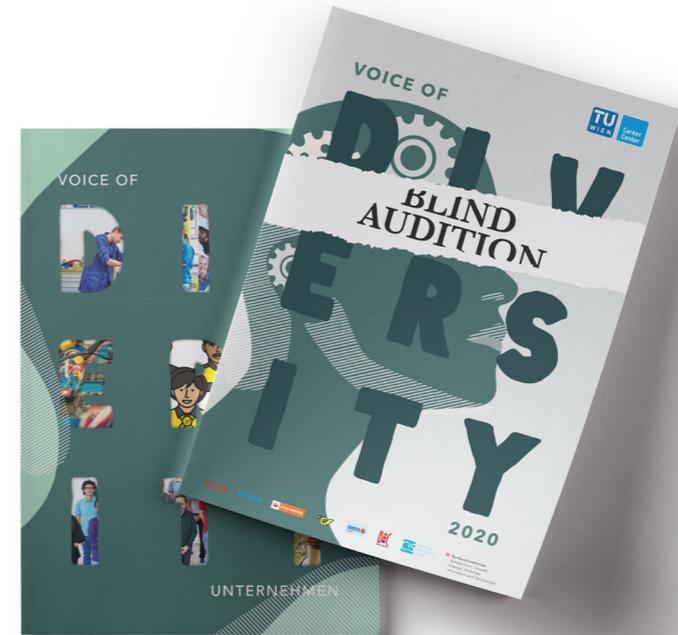
148 x 210 mm, A5

Erscheinung

jährlich, April 2021

Distribution

- Sonderbeilage im Karrieremagazin MeinJOB
- Direktverteilung bei Karrieremessen
- Talentprogramm & Praktikum Veranstaltungen
- Campus-Events 2021
- in Kooperation mit IAESTE, HTU, Fachschaften, TU Robots etc.
- OnCampus-Präsenz (Infopoints am TU Gelände sowie Seminar- und Lernräume der TU Wien, sowie im TU Career Center)



Inserate

		<i>Umschlag</i>	<i>148 x 210 mm + 3 mm</i>	<i>€ 2.195,-</i>
		<i>U2, U3,</i>		
		<i>Kern</i>	<i>148 x 210 mm + 3 mm</i>	<i>€ 1.845,-</i>

tucareer.com

*Alle Preise verstehen sich exklusive Steuern und Abgaben.
Rabattierung bei Mehrfachbuchungen.*