

mein.job Magazin

PRINT

mein.job richtet sich an alle rund 30.000 Studierende der TU Wien aller Fachrichtungen und beschäftigt sich mit den Themen Karriere, Jobeinstieg und aktuelle Trends. Gestaltet in fünf Rubriken Arbeitsmarkt, Netzwerk, Persönlichkeit, Zukunft und TU Intern bietet es wertvollen Input für TU-Studierende und deren Karriereplanung und Netzwerkgestaltung.

Unternehmen und Firmenpartnern bietet mein.job eine Plattform, um Unternehmenswerte zu präsentieren, sich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren und so den Spitzen-Nachwuchs für sich zu gewinnen.

- das Berufs- und Karrieremagazin der TU Wien
- Frühjahrs und Herbstausgabe direkt zum Semesterbeginn

Zielgruppe

- alle 30.000 TU-Studierende und 2.600 AbsolventInnen der TU darunter
 - 6.000 Informatik- und Wirtschaftsinformatik
 - 2.250 Bauingenieurwesen
 - 2.600 Elektrotechnik
 - 2.200 Maschinenbau
 - 1.500 Technische Mathematik
 - 2.000 Technische Physik
 - 2.000 Wirtschaftsingenieurwesen

Auflage

10.000 Stück

Format

210 x 260 mm

Erscheinung

semesterweise, März und Oktober 2021

Distribution

Ganzjährige OnCampus-Präsenz an der TU Wien (Infopoints am TU Gelände sowie in den Seminarräumen und Lehrräumen der TU Wien)

- Präsenz im TU Career Center und auf TU Karriereevents





mein.job Magazin

PRINT

Inserate

Redaktionelle Präsenz

Wir gestalten auch gerne Advertorials für Sie. Sagen Sie uns Ihr Thema und wir schneiden die Anzeige auf die Zielgruppe zu.

	Format	Breite × Höhe in mm	Preis exkl. Abgaben
	1/4	210 × 260 + 3mm	
	U4		€ 4.390,-
	U3		
	U2		
	Kern		€ 3.690,-
	1/2		
		105 × 260 + 3mm 210 × 130 + 3mm	€ 2.390,-