

# Goodnight.at

ONLINE

## Zielgruppe

- Studierende und Young Professionals in Wien
- trendaffin, konsumfreudig und vielseitig interessiert
- zwischen 18 und 35 Jahren

## Reichweite

Unique Clients	—	über 100k pro Monat
Seitenaufrufe	—	über 330k pro Monat
Facebook	—	über 50k
Instagram	—	über 30k
Newsletter	—	über 8k wöchentlich

## Crossmediale Einbettung

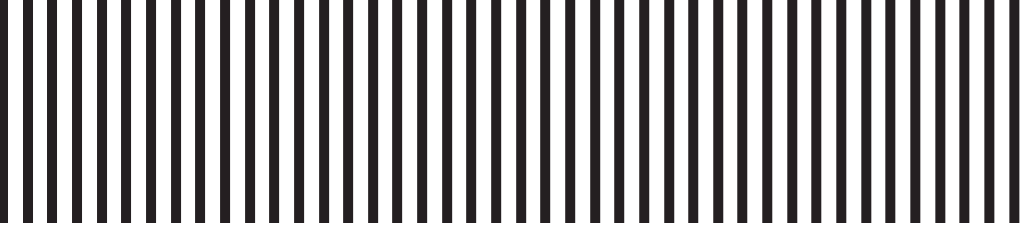
print - digital - interaktiv

Goodnight.at Guide	—	Auflage 100.000
Newbie Guide	—	Auflage 30.000
„Good Life“ im STEIL	—	Auflage 250.000 p.a.

**Goodnight.at ist das angesagteste Online-Magazin für junge, urbane LeserInnen in Wien. Die Artikel, Interviews, Fotostrecken, Insider-Tipps und Tools unserer Redaktion sind selbst Teil urbaner Popkultur.**



\*Vorliegende Nutzer- und Prozentzahlen sind gerundet bzw. Durchschnittswerte (Stand 2019)



# Goodnight.at

ONLINE

## Step 1: Zieldefinition

Definition Ihrer Werbeziele und Kommunikationsstrategie.

## Step 2: Ideencreation & Konzeptionierung

Entwicklung von kreativen Umsetzungsideen und einem maßgeschneiderten Konzept.

## Step 3: Umsetzung

Hochwertige Umsetzung und sinnvolle Einbettung in unseren Content.

## Step 4: Schaltung & Aktivierung

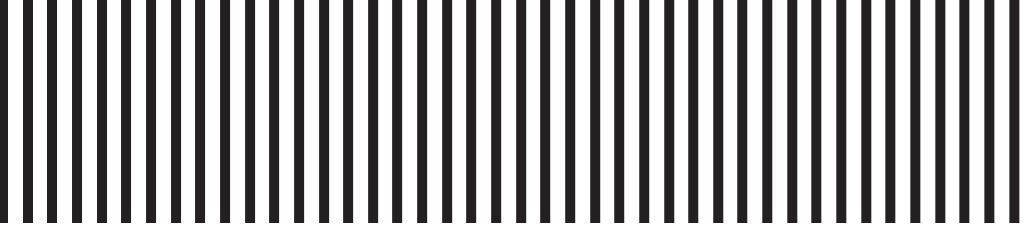
Schaltung des Artikels oder der Artikelserie über Goodnight.at für über 100k LeserInnen und impactstarke Aktivierung via Social-Media-Channels mit über 80k Follower.

- Advertorial ab € 790,-
- Video-Advertorial ab € 1.290,-
- Facebook ab € 550,-
- Instagram ab € 590,-
- Newsletter ab € 400,-

## Storytelling

Wir betten Ihr Unternehmen, Ihre Dienstleistung oder Ihr Produkt hochwertig und sinnvoll in den redaktionellen Content von Goodnight.at ein, schaffen Aufmerksamkeit und Reichweite sowie ein fresches, sympathisches Image. Dabei unterstützen wir Sie von der Idee bis zur Umsetzung.





# Goodnight.at

ONLINE

## Gastronomie, Events & Kultur

### Locations

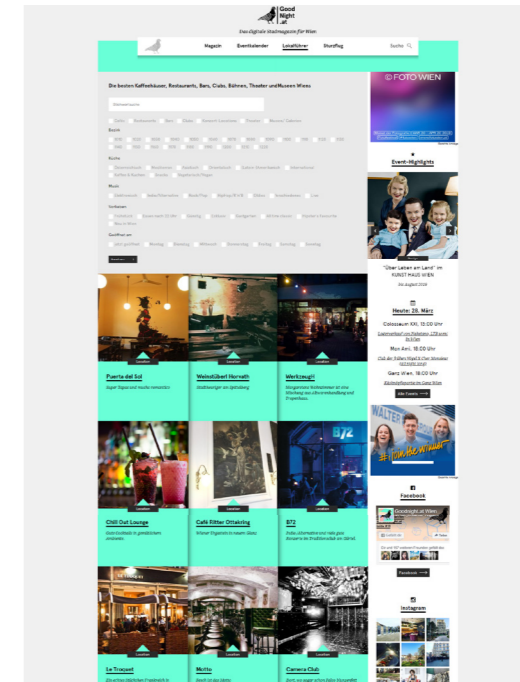
Lokale, Clubs und Kultureinrichtungen featuren wir prominent auf der Startseite sowie in unserem hochfrequentierten & beliebten Lokalführer:

- Eintrag in den Online-Lokalführer & Goodnight.at Guide (Print) € 590,- p. Jahr
- Eintrag in den Online-Lokalführer (online-only) € 390,- p. Jahr
- Startseiten-Fixierung des Lokaleintrags € 490,- p. Woche

### Events

Events bewerben wir umfassend & reichweitenstark als prominentes Event-Highlight (Startseitenpräsenz, Ankündigungstext, Bild und Link), in der wöchentlichen Event-Übersicht „Wochenende in Wien“ sowie im beliebten Eventkalender.

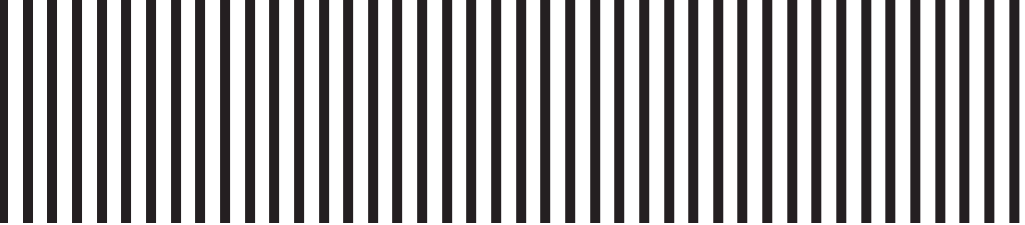
- Bewerbung von 1 Event ab € 490,-
- Bewerbung von 5 Events im Paket ab € 1.960,-



Lokalführer



Eventkalender



# Goodnight.at

ONLINE

## Bannerformate

### Desktop

#### Super Banner



40,- / 35,-  
(a / b)

Standard: 728 × 90 Px  
Optimal: 960 × 90 Px

#### Medium Rectangle



35,- / 30,- / 25,-  
(a / b / c)

Standard: 300 × 250 Px  
Optimal: 320 × 250 Px

#### Tailored Box



45,- / 40,- / 30,-  
(a / b / c)

Optimal: 320 × 500 Px

### Mobil

#### Maxi Banner



45,- / 40,- / 30,-  
(a / b / c)

Standard: 300 × 250 Px  
Optimal: 320 × 250 Px

#### Skyscraper



30,-

Standard: 200 × 600 Px

#### Billboard



60,- / 45,-  
(a / b)

Standard: 970 × 250 Px

#### Half Page Ad



60,-  
(a / b)

Standard: 300 × 600 Px