

# ÖH WU

ONLINE

## Digitalmedien

Über die Website oeh-wu.at, den wöchentlich ausgesendeten Newsletter und Social Media erhalten die WU-Studierende studienrelevante Informationen, Deadlines, Events, Jobs und Unterhaltung direkt auf ihr Smartphone.

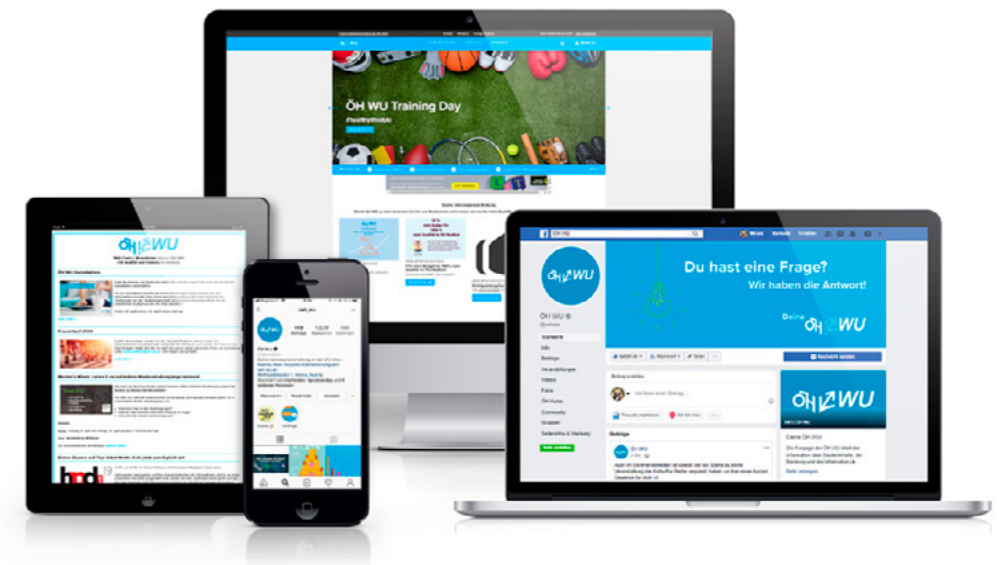
### Zielgruppe

WU-Studierende:

- statistisch die kaufkräftigste Studierendengruppe
- überdurchschnittlich markenaffin und konsumfreudig
- MitarbeiterInnen, MeinungsbildnerInnen und A-Schicht-KäuferInnen von heute und morgen

### Reichweite

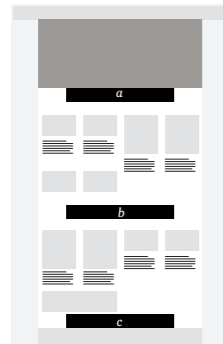
Unique Clients	—	rd. 15k pro Monat
Newsletter	—	über 15k wöchentlich
Facebook	—	über 17k
Instagram	—	über 10k



## Bannerformate

### Desktop

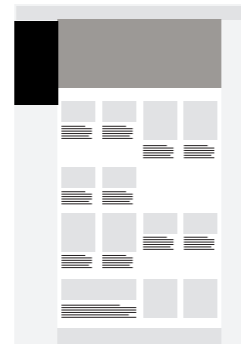
#### Super Banner



40,- / 35,- / 30,-  
(a / b / c)

728 × 90 Px

#### Half Page Ad



50,- / 45,- / 40,-  
linke Seite

300 × 600 px

#### Skyscraper

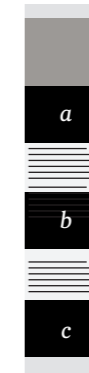


40,-  
(links / rechts)

160 × 600 Px

### Mobil

#### Medium Rectangle



40,- / 35,- / 30,-  
(a / b / c)

320 × 250 Px