

Die führende Mediengruppe für Zielgruppenkommunikation



Karriere & Studium



Life- style

▶ **Die führende Mediengruppe für Studierende und Young Professionals in Wien**

Wir produzieren **hochwertige Medien, Content** und **supplementäre Dienstleistungen** spezifisch für die Zielgruppe **StudentInnen** und **Young Professionals**. Dafür erfassen und servizieren wir die Lebenswelt junger Menschen – von internationalen **Bildungs-** bis hin zu urbanen **Lifestylethemen**.

Wir sind selbst Teil der Zielgruppe und produzieren **bedingungslos für die Zielgruppe: hochqualitativ, authentisch und auf Augenhöhe**.

Wir verfügen über ein **breites Kooperationsnetz**, bestehend aus den entscheidenden zielgruppen- und marktrelevanten Playern und haben den **direkten, ehrlichen Zugang** zu jungen, urbanen Menschen, Opinion Leadern und Multiplikatoren.

- ▶ **authentisch**
- ▶ **zielgruppengenau**
- ▶ **impactstark**

rd. **75%**

MARKTDURCHDRINGUNG

Unsere Produkte erreichen rund 75% im studentischen Marktsegment Wiens.

rd. **4 Mio.**

SEITENAUFRUFE PRO JAHR

Unsere Online-Plattformen Goodnight.at und Welthandelsplatz.at sind in ihren Segmenten führend und wachsen kontinuierlich.

rd. **100K**

UNIQUE USER PRO MONAT

Wir kommunizieren monatlich mit über 100.000 Unique Usern. Über 90% kommen dabei direkt aus der Zielgruppe 18-35 Jahre.

rd. **70K**

REGISTRIERTE NUTZERINNEN

Über 67.000 AbonnentInnen erreichen wir regelmäßig via Newsletter und Direct-Mailings.



GROWTH



univie

Rise

**mein.job
magazin**

ZIELGRUPPENMEDIEN



Das digitale Stadtmagazin für Studierende und Young Professionals in Wien

5

GROWTH

Das WU-Karrieremagazin

12



Die ÖH WU Digitalmedien

14



Welthandelsplatz.at

Das WU-Buchungstool

16



Das digitale Karrieremagazin

18

Rise

Das Karrieremagazin der Universität Wien

21

univie

Das Alumni-Magazin der Universität Wien

23

**mein.job
magazin**

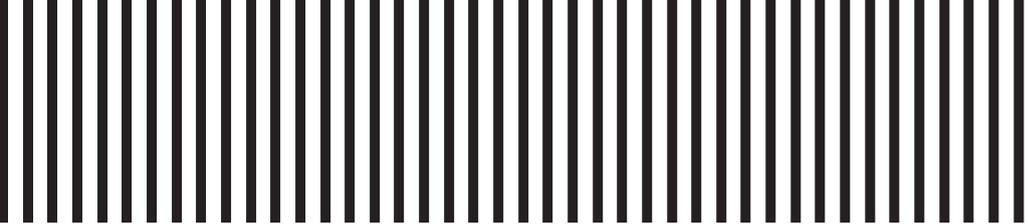
Das Karrieremagazin der TU Wien

25

**TU day
messeguide**

Die Online-Plattform der TU Karrieremesse

27



Goodnight.at

ONLINE

Zielgruppe

- Studierende und Young Professionals in Wien
- aktiv, trendaffin, konsumfreudig und vielseitig interessiert
- zwischen 18 und 35 Jahren

Reichweite

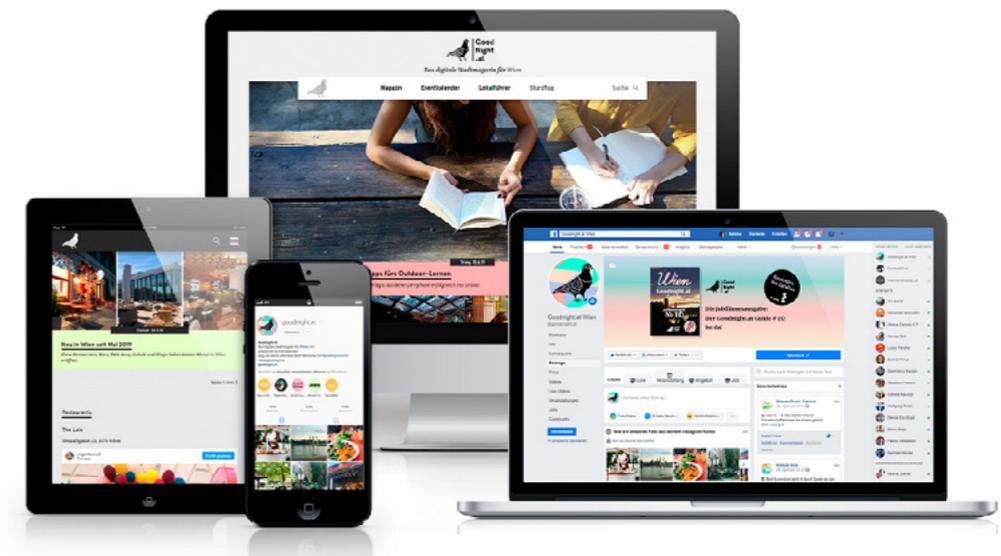
Unique Clients	—	über 100k pro Monat
Seitenaufrufe	—	über 300k pro Monat
Instagram	—	über 40.000
TikTok	—	über 100.000
Facebook	—	über 50.000
Newsletter	—	über 9.000 pro Woche

Crossmediale Einbettung

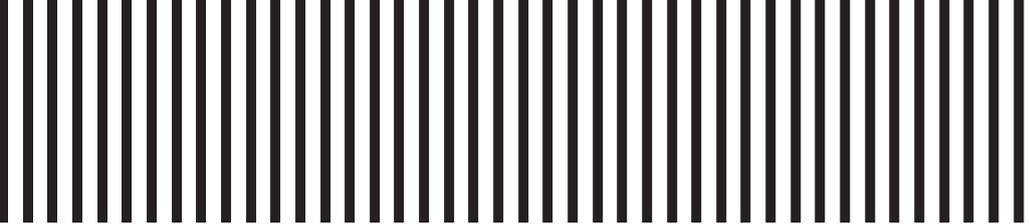
print - digital - interaktiv

Goodnight.at Guide	—	Auflage 100.000
Newbie Guide	—	Auflage 30.000

Goodnight.at ist das angesagteste Online-Magazin für junge, urbane LeserInnen in Wien. Die Artikel, Interviews, Fotostrecken, Insider-Tipps und Tools unserer Redaktion sind selbst Teil urbaner Popkultur.



*Vorliegende Nutzer- und Prozentzahlen sind gerundet bzw. Durchschnittswerte (Stand 2024)



Goodnight.at

ONLINE

Step 1: Zieldefinition

Definition Ihrer Werbeziele und Kommunikationsstrategie.

Step 2: Ideenreation & Themenumfeld

Entwicklung einer kreativen Umsetzungsidee und eines maßgeschneiderten Konzepts.

Positionierung innerhalb zielgruppenspezifischer Interessensbereiche:

- Studium, Karriere & Work/Life (Study Buddy)
- Lifestyle, Genuss & Kultur (BFF)
- Budget & Wohnen (Sparfuchs)
- Ausgehen & Clubs (Partymaus)
- Essen, Trinken, Genuss (Foodie)

Step 3: Umsetzung

Hochwertige Umsetzung und sinnvolle Einbettung in das passende Themenumfeld.

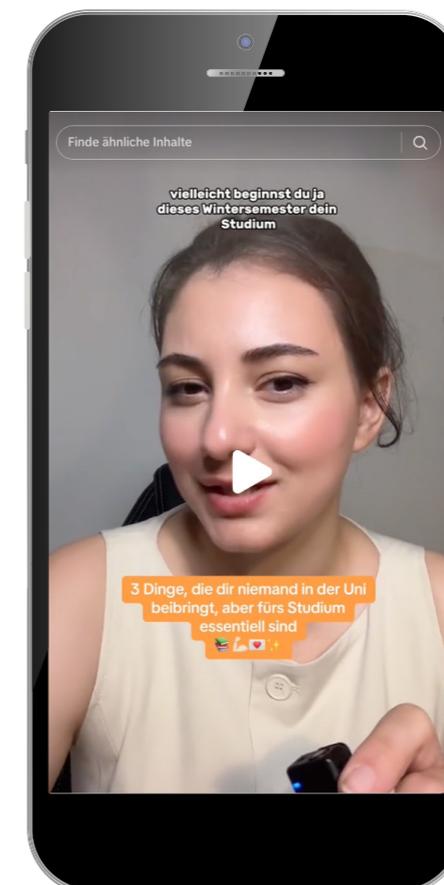
Step 4: Schaltung & Aktivierung

Schaltung des Videos, Postings oder Artikels über Goodnight.at für über 100k LeserInnen sowie impactstarke Verbreitung via Social Media-Channels mit insgesamt über 80k Follower (organisch).

- Video-Storytelling ab € 1.290,-
- Advertorial ab € 790,-
- Instagram ab € 790,-
- TikTok ab € 790,-
- Facebook ab € 590,-
- Newsletter ab € 590,-

Authentisches Storytelling

Wir betten Ihr Unternehmen, Ihre Dienstleistung oder Ihr Produkt hochwertig und sinnvoll in den redaktionellen Content von Goodnight.at ein, schaffen Aufmerksamkeit und Reichweite sowie ein fresches, sympathisches Image. Dabei unterstützen wir Sie von der Idee bis zur Umsetzung.



Content Providing

DIGITAL

Von der Gen Z für die Gen Z

- Anhand von Video-Portraits gewähren wir ehrliche Einblicke in das Berufs- aber auch Freizeitleben von jungen Menschen.
- Die Lebensgeschichten Ihrer MitarbeiterInnen werden spezifisch für soziale Netzwerke wie Instagram, TikTok oder LinkedIn aufbereitet und verbreitet. Besonders wichtig dabei ist die passende, zielgruppen-gerechte Bildsprache. Darum setzt unser Videoformat auf dynamische Übergänge, kreative Effekte und kontrastreiche Bilder.

Videoproduktion

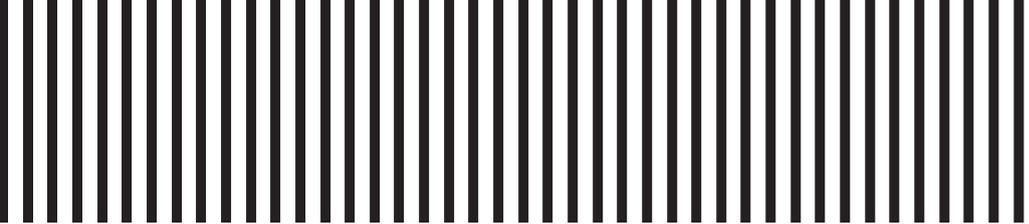
- Planung & Konzeption (Pre-Produktion)
maßgeschneidertes Drehscript, Locationscouting, Produktionsplan
- Umsetzung on Location (Produktion)
Produktionsleitung am Drehtag vor Ort, modernes Kamera- bzw. Produktionsequipment
- Schnitt & Finalisierung (Post-Produktion)
Auswahl, Schnitt und Bearbeitung des Videomaterials, Motion Design, Musiklizenzierung, Voice Over, Untertitelung
- spezifische Content-Aufbereitung für Social Media Kanäle
- Produktionspaket ab € 6.900,-*

Employee Storytelling

Wir erzählen authentische Geschichten und kommunizieren täglich auf Augenhöhe mit Young Professionals in Österreich. Sie möchten Ihr Unternehmen inmitten unserer attraktiven Community hochwertig positionieren? Wir unterstützen Sie von der Idee bis zur Umsetzung und bieten dafür noch die punktgenaue Ausspielung.



*Paketpreis variabel und abhängig von Briefing und tatsächlichem Produktionsaufwand



Goodnight.at

ONLINE

Events, Gastronomie & Kultur

Events

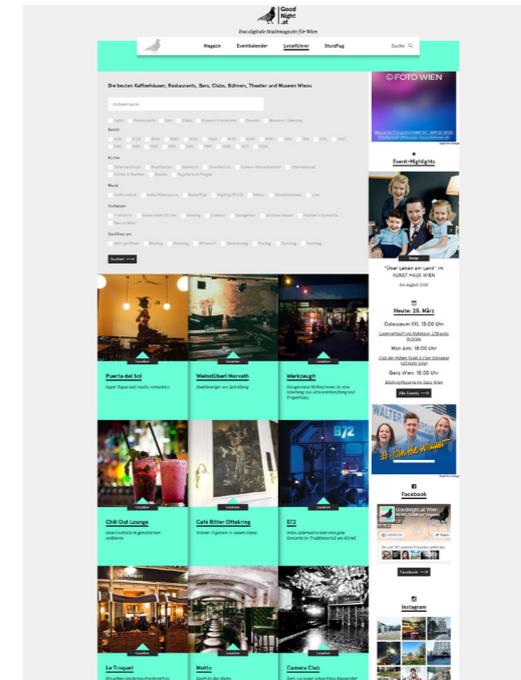
Events bewerben wir umfassend & reichweitenstark als prominenten Event-Tipp (Startseitenpräsenz, Ankündigungstext, Bild und Link), in der wöchentlichen Event-Übersicht „Wochenende in Wien“ sowie im fein-selektierten und beliebten Eventkalender.

- Bewerbung von 1 Event ab € 590,-
- Bewerbung von 5 Events im Paket ab € 2.060,-

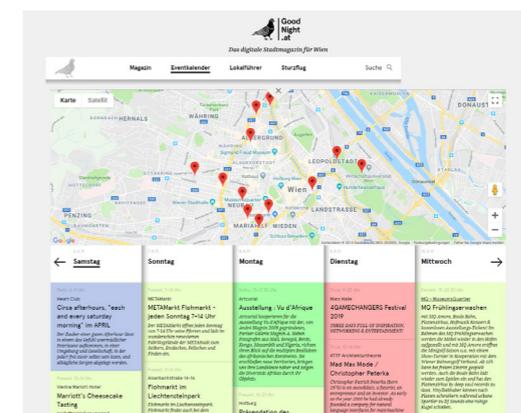
Locations

Lokale, Clubs und Kultureinrichtungen featuren wir prominent auf der Startseite sowie in unserem hochfrequentierten & beliebten Lokalführer:

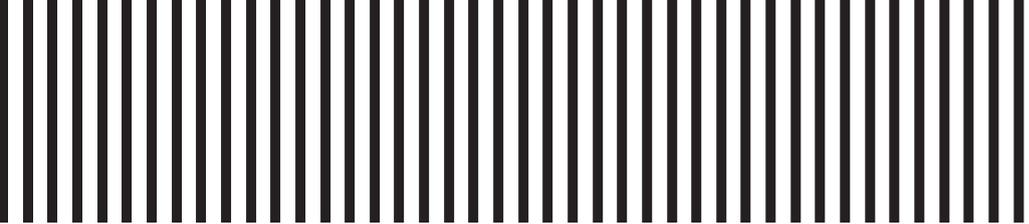
- Eintrag in den Online-Lokalführer & Goodnight.at Guide (Print) € 890,- p. Jahr
- Eintrag in den Online-Lokalführer (online-only) € 490,- p. Jahr



Lokalführer



Eventkalender



Goodnight.at

ONLINE

Bannerformate

Desktop

Super Banner



40,- / 35,-
(a / b)

Standard: 728 × 90 Px
Optimal: 960 × 90 Px

Medium Rectangle



35,- / 30,- / 25,-
(a / b / c)

Standard: 300 × 250 Px
Optimal: 320 × 250 Px

Tailored Box



45,- / 40,- / 30,-
(a / b / c)

Optimal: 320 × 500 Px

Mobil

Maxi Banner



45,- / 40,- / 30,-
(a / b / c)

Standard: 300 × 250 Px
Optimal: 320 × 250 Px

Skyscraper



30,-

Standard: 200 × 600 Px

Billboard



60,- / 45,-
(a / b)

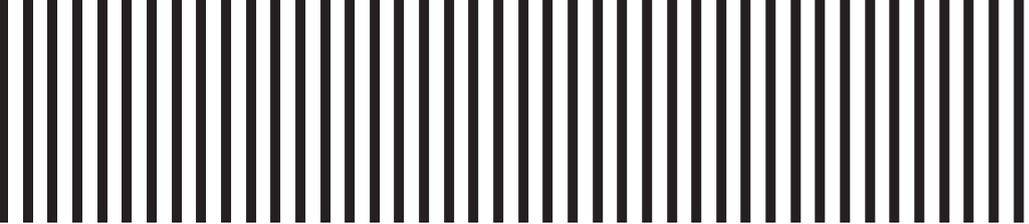
Standard: 970 × 250 Px

Half Page Ad



60,-
(a / b)

Standard: 300 × 600 Px



Goodnight.at Guide

PRINT

Zielgruppe

- Studierende und Young Professionals in Wien
- trendaffin, konsumfreudig und vielseitig interessiert
- zwischen 18 und 35 Jahren

Auflage

100.000 Stück in Wien

Format

A6-Pocketformat (105 x 145mm + 3mm), ca. 100 Seiten

Erscheinung

jährlich, Mai 2025

Distribution

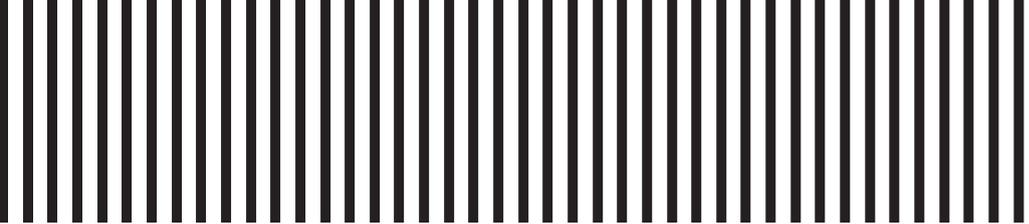
Das ganze Jahr über kostenlos in über 100 Partnerlokalen, Kulturstätten und Großunternehmen, Universitätsbuchhandlungen, in Beratungsstellen von Universitäten und Hochschülerschaften, in Studentenheimen, Studentenorganisationen, Erstsemestrigen-Taschen, bei der Jugendinfo WienXtra und auf Events und Designmärkten erhältlich.

Der auflagenstärkste und beliebteste Lokal- und Kulturguide Wiens präsentiert rund 130 der angesagtesten Cafés, Restaurants, Bars, Clubs, Shops, Bühnen, Museen und Ausflugsziele der Hauptstadt. Seit 2010 produziert Goodnight.at jährlich eine aktualisierte Auflage dieses Erfolgsprodukts im neuen Design.



Inserate

	U4	105 x 145mm + 3mm	€ 10.900,-
	U2	105 x 145mm + 3mm	€ 7.900,-
	U3	105 x 145mm + 3mm	€ 5.900,-
	Kern 1/1	105 x 145mm + 3mm	€ 4.500,-
	Kern 1/2	53 x 145mm + 3mm	€ 2.900,-
	Redaktioneller Beitrag 1/2		€ 590,-



Newbie Guide

PRINT

Zielgruppe

- StudienanfängerInnen und Wien-Newbies zwischen 18 und 23 Jahren
- offen für Neues und vielseitig interessiert

Auflage

30.000-40.000 Stück in Wien

In der Gesamtauflage enthalten sind auch Sondereditionen der drei größten Universitätsstandorte WU Wien, Uni Wien und TU Wien mit maßgeschneiderten Inhalten.

Format

A6-Pocketformat (105 x 145mm + 3mm), ca. 100 Seiten

Erscheinung

jährlich, September 2025

Distribution

- exklusive Partnerschaften mit Hochschülerschaften
- Direktverteilung bei Events
- Direktversand an zahlreiche Studierendenheime

Wir gestalten auch gerne Advertorials für Sie.

Sagen Sie uns Ihr Thema und wir schneiden die Anzeige auf die Zielgruppe zu.

Der Wien-Guide für Erstsemestrige und junge Studierende von den Goodnight.at-RedakteurInnen. Der ultimative Leitfaden durchs erste Semester – von Studien- und Wohn-Tipps bis zu den besten Studentenpartys, perfekt um Wien kennen und lieben zu lernen.



Inserate

	U4	105 x 145mm + 3mm	€ 7.900,-
	U2	105 x 145mm + 3mm	€ 6.900,-
	U3	105 x 145mm + 3mm	€ 5.900,-
	Kern 1/1	105 x 145mm + 3mm	€ 3.500,-
	Kern 1/2	105 x 72,5mm + 3 mm	€ 2.500,-
	Kern 1/2	53 x 145mm + 3 mm	€ 2.500,-

GROWTH

GROWTH Karrieremagazin

PRINT

Zielgruppe

alle Studierenden der Wirtschaftsuniversität Wien

— statistisch die kaufkräftigste Studierendengruppe

— LeistungsträgerInnen & Future Decision Makers

überdurchschnittlich gebildet und karriereinteressiert

Auflage

10.000 Stück

Format

210 × 260 mm + 3mm

Erscheinung

semesterweise, März und Oktober 2025

Distribution

— Direktversand per Post an WU-Studierende
und soon-to-be WU-AbsolventInnen (mind. 10.000 Stück)
jeweils direkt zum Semesterstart

Das junge, intelligente Karrieremagazin beschäftigt sich mit relevanten Zukunftsthemen – maßgeschneidert auf die Interessen und Bedürfnisse von WU-Studierenden rund um Jobeinstieg & Karriere, Gründung, Finance und Innovation. Wachstum garantiert.

Das Magazin wird jedes Semester gratis, per Post direkt an die Studienadresse aller höhersemestrigen WU-Studierenden und soon-to-be WU-AbsolventInnen versandt.



GROWTH Karrieremagazin

PRINT

Inserate

Mit GROWTH erreichen Sie über 10.000 WU-StudentInnen punktgenau.

Redaktionelle Präsenz

Wir gestalten auch gerne Advertorials für Sie. Sagen Sie uns Ihr Thema und wir schneiden die Anzeige auf die WU-Zielgruppe zu.

Format	Breite × Höhe in mm	Preis exkl. Abgaben
	1/1 210 × 260 + 3mm	U4 € 6.900,- U2 € 5.900,- U3 € 5.900,- Kern € 4.500,-
	1/2 105 × 260 + 3mm 210 × 130 + 3mm	€ 2.900,-
	1/3 70 × 260 + 3mm 210 × 86 + 3mm	€ 1.900,-
	Advertorial	€ 3.500,-

ÖH WU

ONLINE

Digitalmedien

Über die Website oeh-wu.at, den wöchentlich ausgesendeten Newsletter und Social Media erhalten die WU-Studierende studienrelevante Informationen, Deadlines, Events, Jobs und Unterhaltung direkt auf ihr Smartphone.

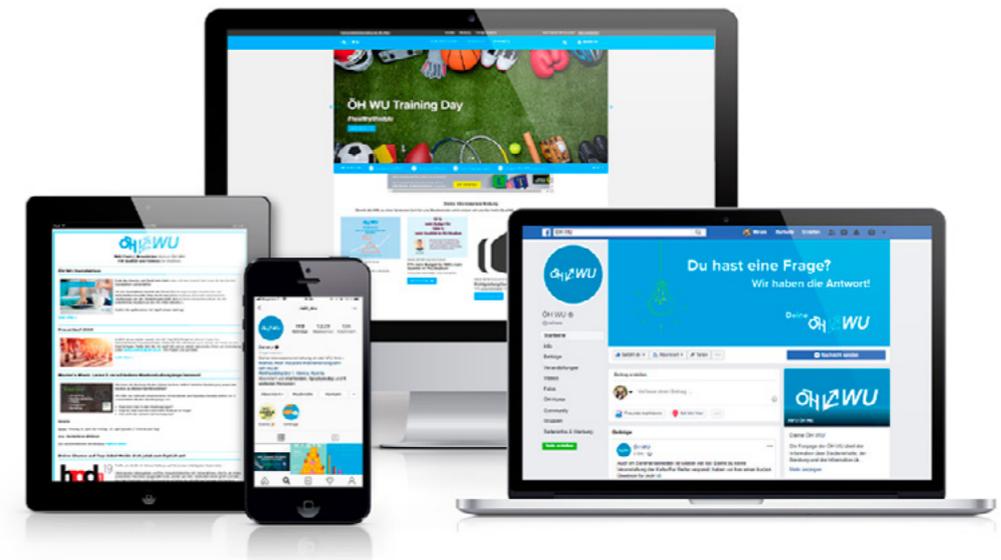
Zielgruppe

WU-Studierende:

- statistisch die kaufkräftigste Studierendengruppe
- überdurchschnittlich markenaffin und konsumfreudig
- MitarbeiterInnen, MeinungsbildnerInnen und A-Schicht-KäuferInnen von heute und morgen

Reichweite

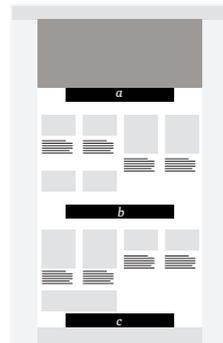
Unique Clients	—	rd. 15k pro Monat
Newsletter	—	über 15.000 wöchentlich
Facebook	—	über 17.000
Instagram	—	über 14.000



Bannerformate

Desktop

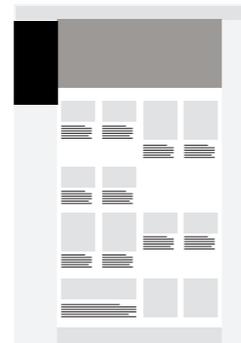
Super Banner



40,- / 35,- / 30,-
(a / b / c)

728 × 90 Px

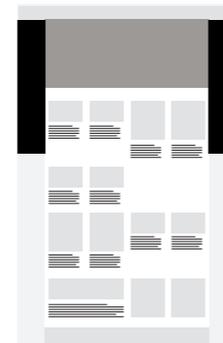
Half Page Ad



50,- / 45,- / 40,-
linke Seite

300 × 600 px

Skyscraper

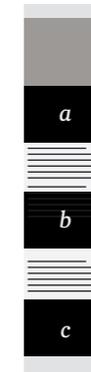


40,-
(links / rechts)

160 × 600 Px

Mobil

Medium Rectangle



40,- / 35,- / 30,-
(a / b / c)

320 × 250 Px



Welthandelsplatz.at

Welthandelsplatz.at

ONLINE

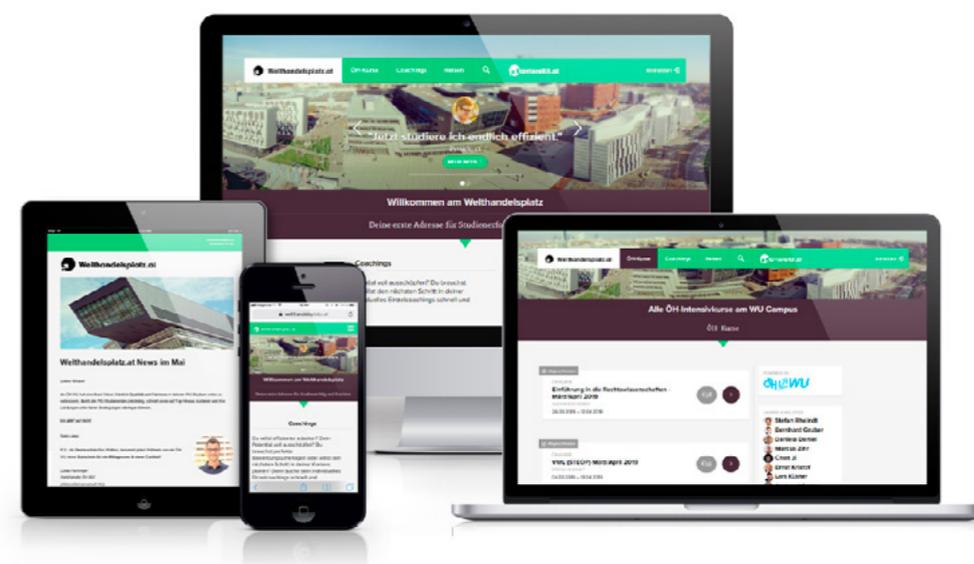
Zielgruppe

- Studierende und Young Professionals mit Fokus auf Wirtschaft und Wirtschaftsrecht an der WU
- LeistungsträgerInnen & Future Decision Makers
- überdurchschnittlich gebildet & karriereinteressiert

Reichweite

Aktive User	—	bis zu 16.000 pro Monat
Registrierte Nutzer	—	rd. 17.000
Seitenaufrufe	—	bis zu 60.000 pro Monat
Newsletter	—	rd. 15.000

Welthandelsplatz.at ist die Adresse, an der Sie 23.500 WU-Studierende finden. Welthandelsplatz.at ist das zentrale Buchungstool am neuen WU Campus. Welthandelsplatz.at bietet hochqualitative Intensivkurse und Karriereangebote sowie Reisen und Veranstaltungen an.



*Vorliegende Nutzer- und Prozentzahlen sind gerundet bzw. Durchschnittswerte (Stand 2024)



Welthandelsplatz.at

Welthandelsplatz.at

ONLINE

Bannerformate

Desktop

Startseiten-Hero



50,-

943 x 295 Px

Sidebar-Banner



35,-

262 x 163 Px

Content-Ad



35,-

747 x 233 Px

Half Page Ad



60,-

300 x 600 Px

Skyscraper



40,-

160 x 600 Px

Superbanner



40,-

728 x 90 Px

Mobil

Medium Rectangle



35,- / 30,- / 25,-
(a / b / c)

330 x 206 Px

Karrierekit.at

ONLINE

Zielgruppe

- Studierende und Young Professionals mit Fokus auf Wirtschaft, Jus und MINT-Fächer
- LeistungsträgerInnen & Future Decision Makers
- überdurchschnittlich gebildet & karriereinteressiert

Reichweite

Eingebettet in das Buchungstool Welthandelsplatz.at spricht die interaktive Informations-Plattform gezielt alle karriereinteressierten Studierendenösterreichweit an.

Das digitale Karrieremagazin für Studierende und Young Professionals gibt bereits während des Studiums Orientierung, karriererelevante Informationen, wertvolle Insights zur Bewerbung und bietet aktive Entscheidungshilfen bei der Wahl von Praktika, Traineeships und dem ersten Job.



KarriereKit.at

ONLINE

Imagewerbung

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem spannenden, innovativen, zielgruppengerechten Context und profitieren Sie von den Ideen des kreativen Redaktionsteams.

- Video: im Schnelldurchlauf durch das Unternehmen
- Artikel: Firmenportrait

Recruiting

Begeistern Sie Studierende und AbsolventInnen von Ihrem Unternehmen, finden Sie attraktive ArbeitnehmerInnen und binden Sie langfristig.

- Video/ Artikel: 5 Fragen an HR-ManagerIn
- Video/ Artikel: MitarbeiterInnen berichten aus ihrem Joballtag
- Video/ Artikel: Spannende Praktika, Traineeprogramme, Jobprofile

Start-ups

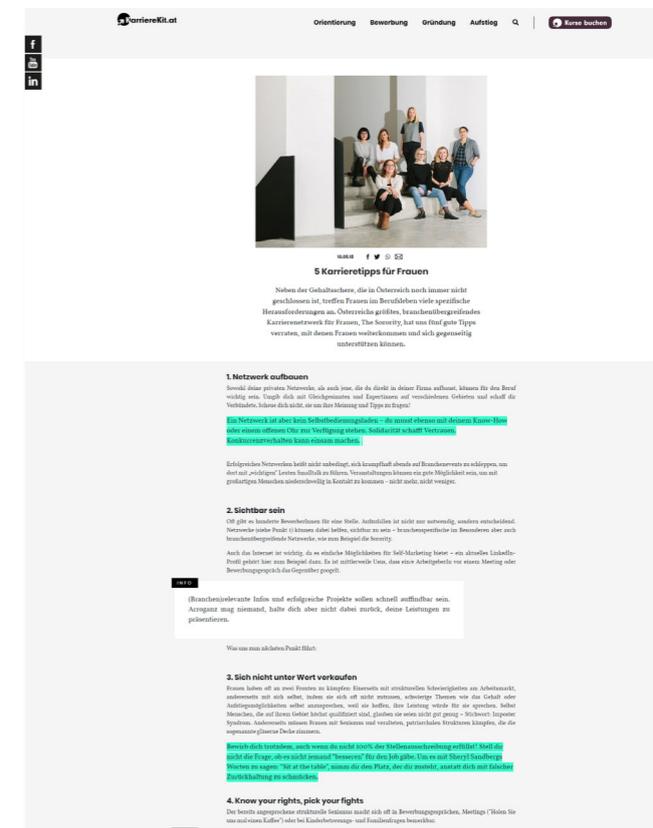
Positionieren Sie sich im innovativen Umfeld der Start-up-Szene und geben Sie wertvolle Expertise an gründungsinteressierte Studierende und junge GründerInnen.

Events

Ihre Recruiting- und Karriere-Events bewerben wir umfassend als prominentes Event-Highlight auf KarriereKit.at sowie über Social Media.

Storytelling

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem attraktiven, hochmodernen und zielgruppengerechten Umfeld und gewinnen Sie die Aufmerksamkeit karriereinteressierter Studierender aus Wirtschaft, Recht und MINT-Fächern in ganz Österreich. Wir unterstützen Sie dabei von der Idee bis zur Umsetzung.



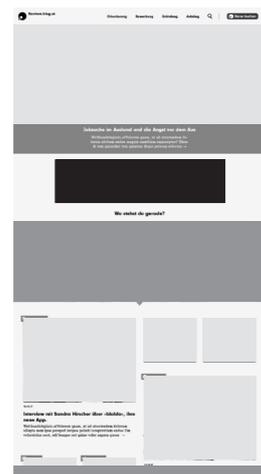
Karrierekit.at

ONLINE

Bannerformate

Desktop

Billboard



50,- / 42,- / 35,-
(a / b / c)

800 x 250 Px

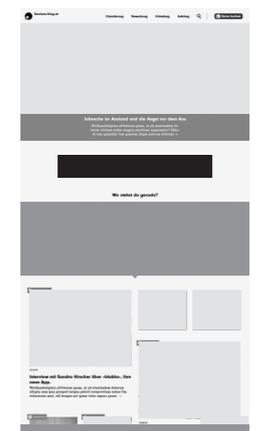
Half Page Ad



50,-

300 x 600 Px

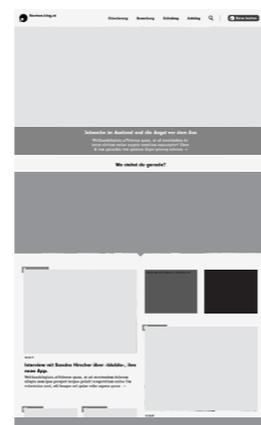
Superbanner



40,- / 32,- / 28,-
(a / b / c)

728 x 90 Px

Medium Rectangle



35,- / 30,- / 25,-
(a / b / c)

300 x 250 Px

Mobil

Medium Rectangle



35,- / 30,- / 25,-
(a / b / c)

300 x 250 Px

Rise

Rise

PRINT

Zielgruppe

alle Studierenden/AbsolventInnen der Universität Wien

Auflage

20.000 Stk, davon mindestens 6.000 im Direktversand

Format

190 × 265 + 3mm

Erscheinung

semesterweise, März und Oktober 2025

Distribution

mind. 6.000 Direktversand (direkt per Post an die Studienadresse), je nach Themenschwerpunkt direkt an die relevanten Studierenden-Segmente in den Wirtschafts- und Rechtswissenschaften sowie in der Mathematik und Informatik

- Direktverteilung an den Standorten der Universität Wien
- Präsenz auf den Karriereevents von Uniport, dem Karriereservice der Universität Wien

Das Karrieremagazin für Studierende und Young Professionals der Universität Wien. Das Rise setzt sich mit Themen rund um den Berufseinstieg, -aufstieg und -umstieg auseinander und beleuchtet Trends in der Arbeitswelt – stets zielgruppengerecht, innovativ und kreativ.



Rise

PRINT

Inserate

Redaktionelle Präsenz

Wir gestalten auch gerne
Advertorials für Sie.

Sagen Sie uns Ihr Thema und
wir schneiden die Anzeige auf
die Uni Wien-Zielgruppe zu.

	Format	Breite × Höhe in mm	Preis exkl. Abgaben
	1/1	190 × 265 + 3mm	
	U4		€ 6.900,-
	U2		€ 5.900,-
	U3		€ 4.900,-
	Kern		€ 4.500,-
	1/2	95 × 265 + 3mm 190 × 132 + 3mm	€ 2.900,-
	1/3	64 × 265 + 3mm 190 × 88 + 3mm	€ 1.900,-
	Advertorial		€ 3.500,-

univie-Magazin

PRINT

Zielgruppe

AbsolventInnen der Universität Wien

Auflage

20.000 Stk, davon 10.000 im Direktversand

Format

200 × 270 + 3mm

Erscheinung

jährlich, Oktober 2025

Distribution

mind. 10.000 Direktversand an AbsolventInnen der Universität Wien

- Präsenz an der Universität Wien
- Direktverteilung auf Alumni-Events der Universität Wien
- Direktverteilung bei Mentoringprogrammen der Universität Wien

Das Magazin für Alumni der Universität Wien. Jede Ausgabe beleuchtet aktuelle Forschungsthemen, internationale Vernetzung und Entrepreneurship. Außerdem informiert das Magazin über spannende Events der Alumni-Community und inspirierende Mentoringprogramme. Als modernes Identification Piece, schafft das univie-Magazin eine starke Verbindung zwischen den AbsolventInnen und ihrer Alma Mater – über den Abschluss hinaus.



univie-Magazin

PRINT

Inserate

	Format	Breite × Höhe in mm	Preis exkl. Abgaben
<p>Redaktionelle Präsenz Wir gestalten auch gerne Advertorials für Sie. Sagen Sie uns Ihr Thema und wir schneiden die Anzeige auf die Uni Wien-Zielgruppe zu.</p> 	1/1	200 × 270 + 3mm	
	U4		€ 7.900,-
	U2		€ 6.900,-
	U3		€ 5.900,-
	Kern		€ 4.900,-
	1/2	100 × 270 + 3mm 200 × 135 + 3mm	€ 3.900,-
	Advertorial		€ 4.900,-

mein.job Karrieremagazin

PRINT

Das Berufs- und Karrieremagazin richtet sich an alle Studierenden und AbsolventInnen der TU Wien aus den verschiedensten Fachrichtungen. Inhaltlich beschäftigt sich mein.job genau mit den Themen, die die Generation Z beschäftigen und interessieren. Es werden Karriereinfos, Job- und Bewerbungstipps, aktuelle Arbeitsmarkttrends und Erfolgsgeschichten aufbereitet.

Unternehmen und Firmenpartnern bietet mein.job eine Plattform, um Unternehmenswerte zu präsentieren, sich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren und so den Spitzennachwuchs für sich zu gewinnen.

- das Berufs- und Karrieremagazin der TU Wien
- Frühjahrs und Herbstausgabe direkt zum Semesterbeginn

Zielgruppe

- alle 26.000 TU-Studierende und 2.600 AbsolventInnen der TU darunter
 - 6.000 Informatik- und Wirtschaftsinformatik
 - 2.250 Bauingenieurwesen
 - 2.600 Elektrotechnik
 - 2.200 Maschinenbau
 - 1.500 Technische Mathematik
 - 2.000 Technische Physik
 - 2.000 Wirtschaftsingenieurwesen

Auflage

10.000 Stück

Format

210 x 260 mm

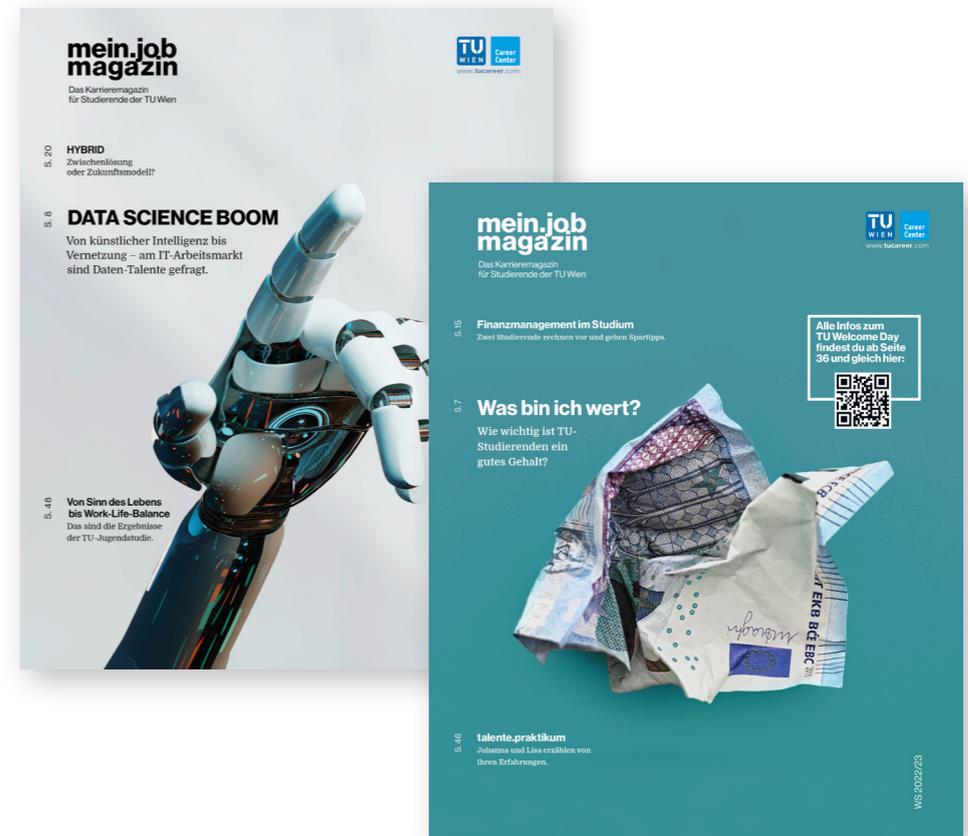
Erscheinung

semesterweise, März und Oktober 2025

Distribution

Ganzjährige OnCampus-Präsenz an der TU Wien (Infopoints am TU Gelände sowie in den Seminarräumen und Lehrräumen der TU Wien)

- Präsenz im TU Career Center und auf TU Karriereevents



mein.job Karrieremagazin

PRINT

Inserate

	Format	Breite × Höhe in mm	Preis exkl. Abgaben
<p>Redaktionelle Präsenz Wir gestalten auch gerne Advertorials für Sie. Sagen Sie uns Ihr Thema und wir schneiden die Anzeige auf die TU-Zielgruppe zu.</p> 	1/1	210 × 260 + 3mm	
	U4		€ 4.390,-
	U3		
	U2		
	Kern		€ 3.690,-
	1/2		
		105 × 260 + 3mm 210 × 130 + 3mm	€ 2.390,-
	Advertorial	Kern 1/1	€ 3.690,-

tucareer.com

Alle Preise verstehen sich exklusive Steuern und Abgaben. Rabattierung bei Mehrfachbuchungen.

TUday Messeguide

ONLINE

Der Online-Messeguide unter today.at für die Jobmesse der TU Wien (jährlich im Mai 2025 mit **über 6.000 Besucher:innen**) bietet alle Infos rund um das Event sowie weiterführende Themenfelder und Einblicke.

— das zentrale Informations- und Orientierungstool für alle Messe-Besucher:innen

Facts & Figures

— über 6.000 Jobinteressierte und damit potentielle Mitarbeiter:innen von morgen
über 100 Aussteller:innen
über 20 Expert:innen-Interviews im TU-Radio-Talk

Zielgruppe

— alle 26.000 TU-Studierende und 2.600 Absolvent:innen der TU darunter
6.000 Informatik- und Wirtschaftsinformatik
2.250 Bauingenieurwesen
2.600 Elektrotechnik
2.200 Maschinenbau
1.500 Technische Mathematik
2.000 Technische Physik
2.000 Wirtschaftsingenieurwesen

— über 6.000 Messebesucher:innen sowie weitere Jobinteressierte

Das war die TU.day24

rd. 100 nationale und internationale Unternehmen
Aussteller*innen

6.200 Besucher*innen

600 ausgeschriebene MINT Jobs

ca. 800 Portionen Kaffee & Snacks

85 CV-Checks und Beratungen

Am 16. Mai fand die größte Jobmesse für Techniker*innen und Naturwissenschaftler*innen direkt an der TU Wien statt.

Am 16. Mai verwandelte sich das Freilhaus der TU Wien in den zentralen Treffpunkt für rund 6.200 Studierende aus verschiedenen Bereichen der Technik und Naturwissenschaften. Rund 100 Unternehmen präsentierten auf der Job- und Karrieremesse die neuesten Trends und Jobmöglichkeiten.

Ein besonderes Highlight war das TUday Radio, bei dem Peter Polevikovits spannende Gespräche mit Rektor Jens Schneider, Mitgliedern der TU-Community und Expert*innen aus Technik und Wirtschaft führte.

Studierende konnten in der careerlounge ihren Lebenslauf checken lassen und professionelle Bewerbungsfotos machen.

„Ich finde es wichtig jungen Menschen zu zeigen, welche Chancen sie mit einem TU-Studium am Arbeitsmarkt haben, besonders auch welche Vielfalt an Möglichkeiten durch die große Bandbreite an Studien abgedeckt ist“, betont Julia Hainitz, Geschäftsführerin des TU Career Centers.

Let's meet again, am 15. Mai 2025!

TU.day Radio
Heuer gab es wieder in Kooperation mit Radio Wien das TUday Campus Radio live von der TUday.
Alle Interviews hier zum Nachhören:
Interviews

TUday Messeguide

ONLINE

Advertorial

Redaktionelle Präsenz

Wir gestalten auch gerne Online-Advertortials für Sie. Sagen Sie uns Ihr Thema und wir schneiden die Anzeige auf die Zielgruppe zu.

4 Wochen
€ 1.200,-

Bannerformate Desktop & Mobile

Billboard

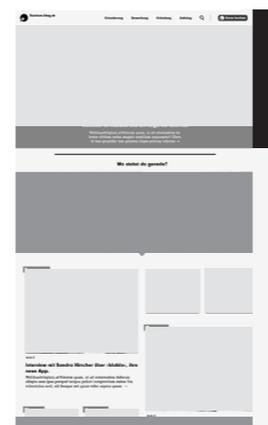


Startseitenpräsenz

pro Woche
€ 450,-

1980 x 600 Px

Skyscraper



Startseitenpräsenz
und alle Unterseiten

pro Woche
€ 550,-

300 x 900 Px

Link-Post



Startseitenpräsenz

2 Wochen
€ 890,-

Berufsbilderkatalog

ONLINE

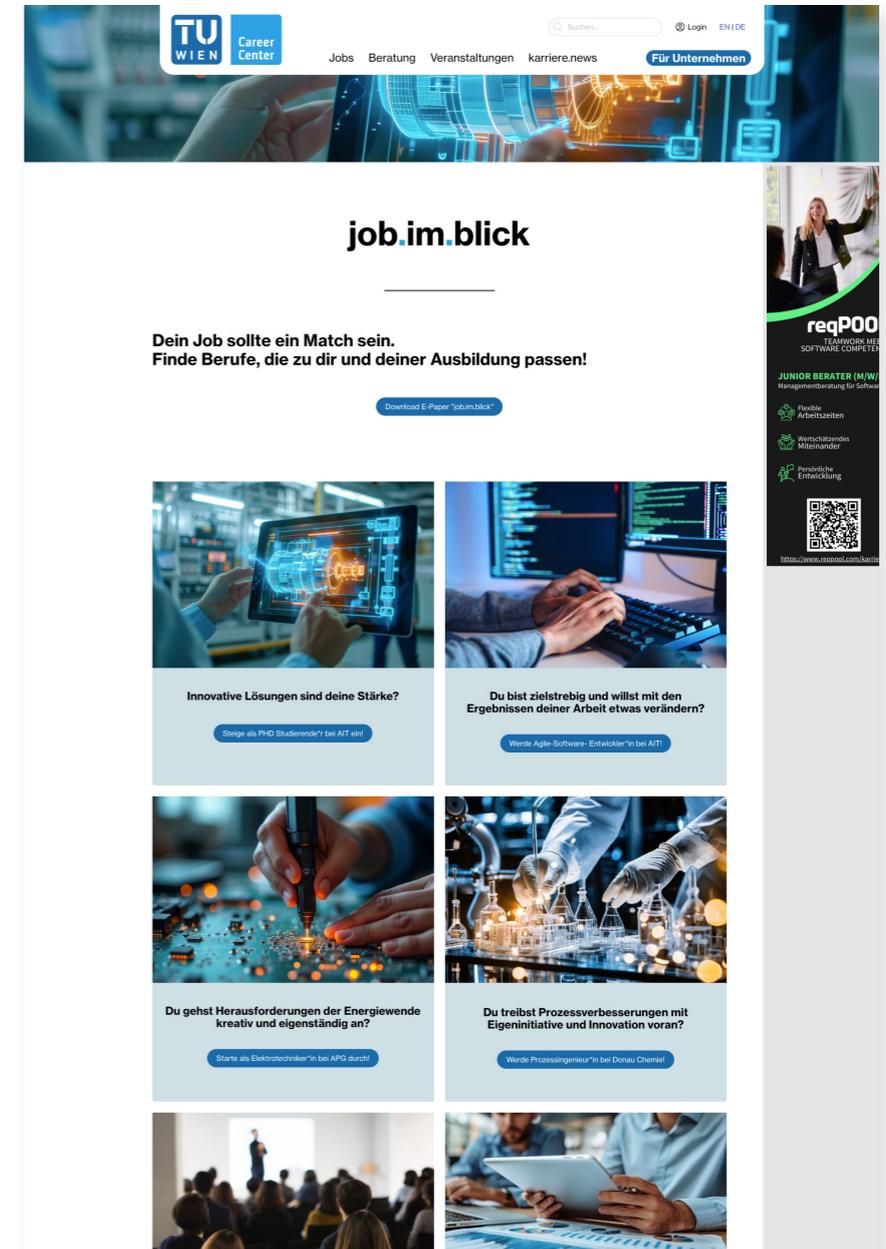
Der Online-Katalog für Berufsbilder in Technik und Naturwissenschaften wurde vom TU Career Center konzipiert, um für TU-Studierende praxisnahe Einblicke in ihre zukünftige Berufswelt zu schaffen.

Nach Fachbereichen gegliedert werden über 100 Berufsbilder vorgestellt, die aktuell am Arbeitsmarkt besonders nachgefragt werden.

Für Unternehmen bietet die jährlich erscheinende Ausgabe eine Plattform, um sich als attraktive/r Arbeitgeber:in aus Industrie, Forschung und Wirtschaft anhand konkreter Berufe für technische und naturwissenschaftliche Studien zu positionieren.

Zielgruppe

- alle 26.000 TU-Studierende und 2.600 Absolvent:innen der TU darunter
 - 6.000 Informatik- und Wirtschaftsinformatik
 - 2.250 Bauingenieurwesen
 - 2.600 Elektrotechnik
 - 2.200 Maschinenbau
 - 1.500 Technische Mathematik
 - 2.000 Technische Physik
 - 2.000 Wirtschaftsingenieurwesen



Berufsbilderkatalog

ONLINE

Bannerformate Desktop & Mobile

Billboard



Startseitenpräsenz

*pro Woche
€ 450,-*

1980 x 600 Px

Skyscraper



*Startseitenpräsenz
und alle Unterseiten*

*pro Woche
€ 550,-*

300 x 900 Px

Berufsbild



*Startseitenpräsenz
1 Jahr
€ 990,-*

Impressum / Kontakt

Offenlegung der Marble House GmbH § 5
ECG, Offenlegung nach § 14 UGB, § 25
MedienG legal disclaimer

Geschäftsführerin
Mag. Sabrina Klatzer
+43 664 247 69 40
sabrina.klatzer@marblehouse.at

Co-Geschäftsführerin
Mag. Miriam Kummer
+43 650 6110559
miriam.kummer@marblehouse.at

Medieninhaber & Herausgeber (alleinig):
Goodnight.at, Goodnight.at Guide, Newbie Guide
Welthandelsplatz.at und Karrierekit.at

Marble House GmbH
Schwindgasse 14/6, 1040 Wien
www.marblehouse.at
HG Wien FN 348488h
UID: ATU65829605

Medieninhaber WU Karrieremagazin GROWTH (gemeinsam):
Hochschülerinnen- und Hochschülerschaft an der
Wirtschaftsuniversität Wien
Welthandelsplatz 1, Gebäude SC, 1020 Wien
www.oeh.wu.at
Körperschaft öffentlichen Rechtes
und
Marble House GmbH

Medieninhaber Uni Wien Karrieremagazin Rise (gemeinsam):
Uniport Karriereservice Universität Wien GmbH
Campus, Hof 1.17, Spitalgasse 2, 1090 Wien
www.uniport.at
HG 201097g
UID: ATU 53133700
und
Marble House GmbH

Medieninhaber univie Alumni-Magazin:
Universität Wien, Universitätsring 1, 1010 Wien &
Alumniverband der Universität Wien,
Spitalgasse 2, Hof 1.5., 1090 Wien
www.alumni.ac.at, www.univie-magazin.at

Medieninhaber TU Karrieremagazin mein.job:
TU Career Center GmbH
Wiedner Hauptstraße 15, 1040 Wien
www.tucareer.com
HG Wien FN 296928i
UID ATU63594024

Wenn Sie wollen, dass
über Sie geredet wird...

REDEN SIE MIT UNS.

**ENTSCHEIDEND
NÄHER DRAN.**

www.marblehouse.at