

GOODNIGHT.AT GUIDE

PRINT

Zielgruppe

- Studierende und Young Professionals in Wien
- trendaffin, konsumfreudig und vielseitig interessiert
- zwischen 18 und 35 Jahren

Auflage

100.000 Stück in Wien

Format

A6-Pocketformat (105 x 145mm + 3mm), ca. 100 Seiten

Erscheinung

jährlich, Mai 2026

Distribution




Das ganze Jahr über kostenlos in über 500 Wiener Partnerlokalen, Kulturstätten und Großunternehmen, Universitätsbuchhandlungen, in Beratungsstellen von Universitäten und Hochschülerschaften, in Studentenheimen, Studentenorganisationen, Erstsemestrigen-Taschen, bei der Jugendinfo WienXtra erhältlich.

Saisonale zielgruppengenaue hand-to-hand Verteilung auf Events, Designmärkten und Pop-Ups in Wien.

Der auflagenstärkste und beliebteste Lokal- und Kulturguide Wiens präsentiert rund 130 der angesagtesten Cafés, Restaurants, Bars, Clubs, Shops, Bühnen, Museen und Ausflugsziele der Stadt. Seit 2010 produziert Goodnight.at jährlich eine aktualisierte Auflage dieses Erfolgsprodukts im neuen Design.



Inserate

	U4	105 x 145mm + 3mm	€ 14.900,-
	U2	105 x 145mm + 3mm	€ 8.900,-
	U3	105 x 145mm + 3mm	€ 5.900,-
	Kern 1/1	105 x 145mm + 3mm	€ 4.500,-
	Kern 1/2	53 x 145mm + 3mm	€ 2.900,-
	Redaktioneller Beitrag 1/2		€ 590,-